

Pleins feux



LA LETTRE DE MOSELLE TOURISME

JANVIER 2012 - N°14



Remise des Prix "Je Fleuris la Moselle" le 5 décembre au Conseil Général.

En Moselle, le tourisme est devenu une filière incontournable créatrice de richesses... et cette filière se porte bien ! Le bilan de l'année touristique est positif : une hausse d'un point du nombre de nuitées dans l'hôtellerie, + 8 % de chiffre d'affaires au service commercial de Moselle Tourisme, + 9 % de fréquentation dans les «Jardins sans Limites»...
Les touristes sont toujours plus nombreux dans notre département : le seuil des 5 millions de visiteurs dans les sites et parcs mosellans, sera à nouveau dépassé cette année !

En 2012, Moselle Tourisme poursuivra, à vos côtés, son travail de promotion, de commercialisation, d'aménagement et de développement, afin de confirmer et d'amplifier cette dynamique touristique.
Je vous souhaite à toutes et à tous, une excellente année 2012.

Bernard HERTZOG
Président de Moselle Tourisme,
1^{er} Vice-Président du Conseil Général de la Moselle



Moselle Tourisme

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES
DU CONSEIL GÉNÉRAL DE LA MOSELLE
2-4, rue du Pont-Moreau - BP 80002 - 57003 Metz Cedex 1
Tél. : +33 (0)3 87 37 57 80 - Fax : +33 (0)3 87 37 58 84
www.moselle-tourisme.com
<http://moselletourisme.wordpress.com> et notre espace
professionnel sur www.espacepro.moselle-tourisme.com

la **Moselle**
ENFLAMMEZ-VOUS POUR ELLE !

Soirée partenaires : le rendez-vous des acteurs du tourisme



Moselle Tourisme a organisé le 15 novembre dernier au Conseil Général une soirée réunissant les prestataires et acteurs du tourisme en Moselle.

La « soirée partenaires » de Moselle Tourisme est devenue en quelques années un rendez-vous incontournable des acteurs du tourisme mosellan. Cette édition 2011, présidée par Bernard Hertzog, Président de Moselle Tourisme et 1^{er} Vice-Président du Conseil Général de Moselle, a rassemblé quelque 190 participants dans la salle des délibérations du Conseil Général. Constituée majoritairement de professionnels du tourisme (propriétaires ou gestionnaires de sites, hôteliers, restaurateurs, propriétaires de gîtes...), cette assemblée comptait également de nombreux représentants des offices de tourisme.

Affirmer le soutien de Moselle Tourisme

Pour Moselle Tourisme, cette soirée représente un point de contact fort avec les acteurs du tourisme, afin de réaffirmer le soutien qu'elle apporte à chacun à travers ses différentes actions. Elle fut ainsi largement consacrée au plan de promotion touristique 2012. Jean-Michel Klaine, Directeur de Moselle Tourisme et Christine Capla, Responsable du service commercial de Moselle Tourisme, ont présenté les grands objectifs et outils de l'Agence de Développement et de Réservation du Conseil Général pour ses différents marchés.

Des outils au service des marchés

La France constitue le marché prioritaire de Moselle Tourisme et bénéficie de toutes ses attentions. Le Grand-Est, l'Allemagne et le Luxembourg représentent des marchés de proximité « naturels » et font l'objet d'actions de communication ciblées (documents bilingues, campagnes de publicités thématiques, participation à des salons). La Belgique et les Pays-Bas constituent également des marchés intéressants. Des outils tournés vers les autres marchés (Royaume-Uni, Suisse) ont également été présentés.

Un espace d'échanges et de dialogue

La soirée s'est poursuivie autour d'un verre et a permis à de nombreux prestataires de rencontrer leurs « collègues » et d'échanger à propos de leurs expériences touristiques.

Tout sur le plan de promotion touristique 2012

A l'occasion de la soirée partenaires, un numéro hors série de Pleins Feux a été consacré au plan de promotion 2012. Il est consultable sur www.moselle-tourisme.com dans l'Espace Pro et disponible sur simple demande au 03 87 37 57 80 ou info@moselle-tourisme.com

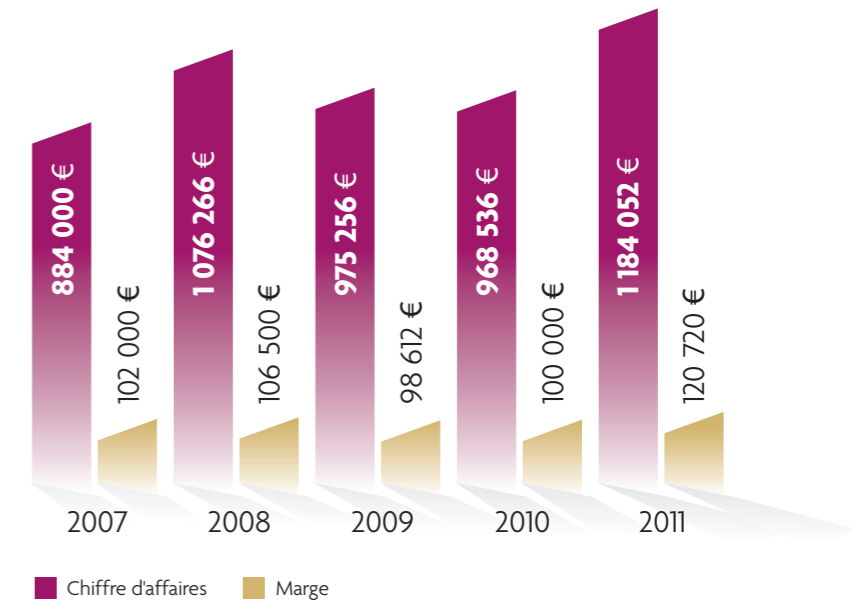


Année record pour le Service commercial

Malgré une saison estivale marquée par une météo un peu capricieuse, le Service commercial de Moselle Tourisme enregistre son meilleur chiffre d'affaires (1 185 000 euros) depuis sa création, avec une augmentation de près de 8% par rapport à l'an dernier. Ce chiffre reflète le traitement de plus de 1500 dossiers qui représentent près de 10 000 touristes et près de 52 500 nuitées.

Deux facteurs principaux expliquent cette bonne saison : le premier concerne la réservation en gîtes et chalets qui a beaucoup augmenté. Le second correspond à une importante progression des séjours groupes de plus de trois nuits, constitués notamment par des touristes provenant d'Île-de-France. Ces résultats viennent logiquement confirmer la stratégie de communication mise en place par Moselle Tourisme (mailings spécifiques et catalogues Groupes) en direction des groupes.

Évolution du chiffre d'affaires et de la marge



EDUCTOUR

Les prescripteurs allemands à la découverte de la Lorraine



Moselle Tourisme a accueilli durant 4 jours (du 17 au 20 novembre 2011) une vingtaine de tours-opérateurs et autocaristes allemands. Cet éductour a été organisé en partenariat avec Atout France Allemagne - qui assure la promotion de la France à l'étranger - le Comité Régional du Tourisme de la Lorraine et l'Office de Tourisme de Metz et s'inscrit dans la démarche initiée par le Club LorTour pour le tourisme de groupes. Il est destiné à renforcer la

prescription de séjours par ces professionnels du tourisme allemands qui ont pu découvrir les principaux sites lorrains : Metz et le Centre Pompidou-Metz, Amnéville et son parc de loisirs, le musée du cristal Saint-Louis, le musée du Verre et du Cristal à Meisenthal, le fort du Hackenberg à Veckring, le musée des Techniques Faiencières à Sarreguemines, Nancy et son musée de l'Ecole de Nancy.

SALON GRAND PUBLIC

Moselle Tourisme en terre sarroise

Dans le cadre des opérations de promotion communes avec le Comité Régional du Tourisme de Lorraine sur le marché allemand, Moselle Tourisme sera présente au salon Freizeit-Reisemarkt de Sarrebruck du 27 au 29 janvier 2012. Il s'agit pour Moselle Tourisme de valoriser l'offre de la Moselle auprès du grand public sarrois. Cette cible est en effet très intéressante puisqu'elle est de plus en plus sensible à une offre mosellane qui s'exprime notamment à travers le tourisme vert, la randonnée, le cyclotourisme ou la gastronomie...

Contact commercialisation

Christine Capla - Tél. 03 87 37 57 66
christine.capla@moselle-tourisme.com

DISTINCTION

Moselle Tourisme dans le Top 3 des départements

Les 25 et 26 octobre 2011 derniers se sont déroulées à Pau les 7^{èmes} Rencontres Nationales du e-tourisme institutionnel au cours desquelles ont été décernés les «Trophées 2011 du e-tourisme institutionnel».

Cette année, le concours récompensait les institutionnels pour leur présence globale sur Internet. Trois institutions ont été nominées dans la catégorie Agences de Développement Touristique : la Moselle, la Haute-Bretagne (vainqueur) et la Drôme. La nomination de Moselle Tourisme pour ces trophées récompense sa forte implication sur le web : en quelques mois, elle a nettement renforcé sa présence sur les réseaux sociaux (6 400 fans sur Facebook, des comptes Twitter, YouTube, Flickr...), accentué son engagement dans le web 2.0 et mis en place son site mobile.



L'internet au cœur du tourisme

A noter, quelques chiffres significatifs révélés au cours de ces rencontres : 53% des Français préparent entièrement leur voyage sur internet, 74% regardent les avis et 63% estiment qu'ils ont une influence dans leurs choix. 20% ont eu recours à leur mobile lors de la préparation de leur séjour.

WEB ET RÉSEAU

1^{er} séminaire SITLOR



Le réseau SITLOR (Système d'Information Touristique Lorrain) a organisé le 10 novembre dernier son premier séminaire annuel à l'Abbaye des Prémontrés, à Pont-à-Mousson. Cette manifestation a réuni plus de 80 personnes et notamment les membres du Réseau : le Comité Régional du Tourisme de Lorraine (CRT), les Agences de Développement Touristique (ADT) et 40 offices de tourisme. Elle avait pour objectif de présenter l'outil à des structures n'adhérant pas encore au Réseau et de lancer officiellement Sitlorpro, le site «compagnon» du SITLOR.

Un bilan complet et... pédagogique

Les présentations des administratrices, de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicat d'Initiative de Lorraine et les témoignages des utilisateurs (notamment Mme Manuela Capanna, directrice de l'OT de Thionville et M. Eric Weiss, directeur de l'OT de Forbach et Président de l'UDOT-SI) ont permis d'établir un bilan sur 3 années d'utilisation et de présenter à tous le travail fourni par l'ensemble des équipes. Résultat ? Un public incollable sur les fonctionnalités «métiers» de SITLOR !

Contact

Valérie Hukalo - Tél. 03 87 37 59 74
valerie.hukalo@moselle-tourisme.com

BRÈVES

Nouvelles vidéos à découvrir

Plusieurs vidéos, déjà réalisées ou en cours de tournage, seront bientôt disponibles sur le site de Moselle Tourisme. Elles concernent la Ligne Maginot, la Route du Verre et du Cristal, les Marchés de Noël, les Vins de Moselle, les Jardins sans Limites et les hébergements insolites.

Soutien aux opérateurs touristiques

Site internet, plan de promotion, guide pratique, carte touristique ou encore dépliant d'appel... en 2011 près d'une quinzaine d'outils de communication ont été réalisés par différents opérateurs touristiques mosellans (office de tourisme, syndicats, communauté de communes) avec le soutien financier du Conseil Général de la Moselle et en cohérence avec le guide de la communication de Moselle Tourisme.

Moselle Tourisme au forum Deptour 2012

Le forum Deptour est un lieu de rencontre privilégié entre les attachés de presse et les journalistes qui viennent glaner des idées de reportages et découvrir ou redécouvrir les destinations départementales françaises. Moselle Tourisme sera donc parmi la presse les 9 et 10 janvier prochains et présentera les spécificités ainsi que les nouveautés de la destination «Moselle».

MOSELLE GOURMANDE

Les Menus 18/35 ans bien en vue !

L'opération Moselle Gourmande «Menus 18/35 ans» a la cote ! Pour sa sixième édition, ce dispositif qui invite et incite les jeunes à fréquenter les restaurants gastronomiques a la faveur des médias. Que ce soit au niveau national, régional ou dans la presse professionnelle et grand public, l'opération a trouvé des échos très favorables et profite d'une véritable valorisation. En témoigne, sa présence en ouverture du 19/20 de France 3 Metz qui permet à la Moselle Gourmande d'être visible par le plus grand nombre.

Flashez, c'est presque réservé

Autre innovation pour l'opération «Menus 18/35 ans» : la présence d'un flash code spécifique sur tous les documents de communication diffusés (flyers, presse, affiches). Plébiscité et utilisé fréquemment par cette cible, ce petit signe distinctif permet de se connecter via son Iphone/Smartphone au blog de Moselle Tourisme. On accède alors à la présentation de l'opération et aux 35 tables participantes et leurs infos pratiques. Du bout des

doigts, il suffit de sélectionner la table choisie pour qu'un appel téléphonique soit automatiquement généré. Il n'y a pas plus pratique pour la réservation d'une bonne table !



NOUVEAU MEMBRE

Bienvenue à Loïc Villemin

Retenez bien ce nom car ce très jeune chef pourrait faire parler de lui bien au-delà du département. Installé à Faulquemont dans un décor sobre et élégant avec vue sur le golf, le restaurant Toya (du nom d'une île japonaise) est désormais membre de la Moselle Gourmande. A tout juste 25 ans, Loïc Villemin peut déjà s'enorgueillir d'un parcours impressionnant avec à son actif les étapes dans des maisons prestigieuses comme L'Arnsbourg à Baerenthal (3 étoiles

Michelin). Sa cuisine se caractérise par une modernité qui trouve ses fondements sur des bases classiques, la valorisation du beau produit avec des cuissons toujours justes et une véritable authenticité des goûts. Tout naturellement, il participe aux menus saisonniers de la Moselle Gourmande et propose un menu 18-35 ans, ainsi que des leçons de cuisine thématiques !

www.toyarestaurant.fr



BRÈVES

Un carnet de route pour 2012

Plus qu'un guide, il s'agit d'une mise en bouche pour découvrir le réseau des chefs de la Moselle Gourmande aux 4 coins du territoire. Avant tout pratique, cette

brochure compacte bilingue français/allemand de 32 pages, tirée à 30 000 exemplaires, sera à glisser dans son sac avant tout déplacement !



Enquête gourmande

Afin de recueillir les avis des consommateurs et de mieux cerner leurs attentes et pratiques, La Moselle Gourmande et l'observatoire ont commandé une enquête de notoriété du 15 novembre au 15 décembre dernier. Cette opération, menée par le cabinet Qualitest, a été mise en place au sein de 20 restaurants membres du groupement répartis sur tout le département, dans l'objectif de recueillir l'avis d'un panel représentatif d'un millier de clients. Le traitement des questionnaires est en cours et la restitution sera réalisée au premier trimestre 2012.



Contact démarches qualité

Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75
stephane.cyran@moselle-tourisme.com

Succès pour le concours GPSaventure®

Le concours GPSaventure® organisé par Moselle Tourisme a pris fin en octobre dernier. Le bilan est positif pour ces 5 challenges organisés cet été : malgré la difficulté des énigmes à résoudre, de nombreux adeptes de cette nouvelle pratique de pleine nature se sont passionnés pour le jeu. Et toutes les caches ont été découvertes ! 5 grands gagnants (un par aventure) ont pu ainsi être déterminés ainsi que 14 autres gagnants issus d'un tirage au sort.

Les gagnants à l'honneur

Afin de fêter dignement l'événement, les gagnants du concours ont été accueillis le 18 novembre dernier par Moselle Tourisme au magasin Chullanka de Moulins-lès-Metz. L'occasion de revenir sur les aventures de chacun dans un moment de convivialité. A noter que les grands gagnants se sont vus remettre, à l'issue de chaque jeu, un bon d'achat Chullanka d'une valeur de 100 euros et une carte de 6 entrées gratuites dans



les Grands Sites de Moselle, ce dernier lot a également été remis à tous les gagnants du tirage au sort.

Une édition 2012 déjà prévue

Au-delà du concours, l'activité de chasse au trésor représentée en Moselle par 24 parcours GPSaventure® connaît un

véritable engouement : les caches ont ainsi été visitées par plus de 500 « chercheurs de trésor ».

D'ores et déjà, un nouveau concours est prévu pour l'année prochaine. Si le principe actuel des GPSaventure® sera maintenu, un volet davantage ouvert à tous avec des énigmes plus faciles à élucider est également prévu.

MOSELLE PLEINE NATURE

La labellisation des sites est en cours



Depuis avril 2011, Moselle Tourisme a officiellement lancé la filière "Moselle Pleine Nature" qui a pour objectif de sélectionner grâce à une charte de qualité des prestataires qui proposent des activités de pleine nature terrestres, aériennes et aquatiques (prestataires privés, associations, collectivités...). A ce jour, 14 sites sont en cours de labellisation et 7 d'entre eux ont déjà passé l'épreuve de l'audit mystère qui leur permet d'accéder à la filière.

Tourisme a mis au point un nouveau logo qui accompagnera systématiquement les opérations de communication qui portent sur les établissements et les itinéraires de randonnée labellisés. Pour 2012, un plan d'actions sera mis au point en concertation avec les prestataires et un guide Moselle Pleine Nature paraîtra en début d'année.

Une filière plus visible dès 2012

En parallèle de cette démarche et pour une bonne visibilité de la filière, Moselle

Contact activités de pleine nature
Daniel Bailly - Tél. 03 87 37 57 82
daniel.bailly@moselle-tourisme.com

Les 14 nominés sont...

Tepacap à Bitche : parcours acrobatique en hauteur

Dabo 2 à Dabo : multiactivités (randonnées accompagnées, raquettes à neige, pêche)
Vigy Vélorail à Vigy : location de vélorail
MosAiles à Zoufftgen : parapente, paramoteur, cerf-volant

La Pierre aux Anes aux Étangs : location d'ânes pour la randonnée

France Aventures à Amnéville-les-Thermes : parcours acrobatique en hauteur

Nautic Club de Bouzonville : location de canoë-kayak

La Basse Aubry à Saint-Quirin : randonnées accompagnées à cheval

Base de loisirs de Sarrebourg : multiactivités (base VTT, golf, tir à l'arc, canoë-kayak)

Les cavaliers de l'abbaye de Justemont à Vitry-sur-Orne : randonnées accompagnées à cheval

Domaine de Kiesbruck à Manom : pêche
Planet Aventure Organisation à Metz : multiactivités (initiation escalade, spéléologie, bivouac aventure...)

La Forêt des Enigmes à Fribourg : parcours acrobatique en hauteur

Kuhnle Tours à Niderviller : location de bateaux

Moselle Tourisme poursuivra sa démarche de recrutement courant 2012. Les sites intéressés par la démarche peuvent prendre contact auprès de Daniel Bailly.

Une mission dans la fleur de l'âge



Moselle Tourisme a organisé, le 5 décembre dernier, au Conseil Général, la remise de prix du concours « Je Fleuris la Moselle ».

L'année 2011 marque les 30 ans de l'implication de la Moselle dans le domaine du fleurissement. A cette occasion, Patrick Weiten, Président du Conseil Général de Moselle, a affirmé sa volonté de poursuivre la politique volontariste menée par le Conseil Général et de conforter ses efforts en matière de sensibilisation et de formation des communes mosellanes.

Un outil pour l'aménagement du territoire

Mme Anne-Marie Minvielle, journaliste, auteur de l'ouvrage « 50 ans des villes et villages fleuris » publié par le CNVVF (Conseil National des Villes et Villages Fleuris), et membre du jury national, a réalisé une intervention remarquée sur le thème du fleurissement en France et en Moselle, au cours de laquelle elle a rappelé l'importance du fleurissement en tant qu'outil d'aménagement du territoire.

Un bon palmarès pour la Moselle

Bernard Hertzog, Président de Moselle Tourisme, a procédé à la remise des prix.

20 communes ont été primées dans le cadre du palmarès départemental, ce qui vient confirmer les excellents résultats obtenus par les communes mosellanes au concours national des villes et villages fleuris dont le palmarès a été dévoilé en octobre dernier, avec 9 nouvelles communes arborant le panneau 1 fleur et une commune ayant obtenu sa seconde fleur. Soit un total de 145 communes labellisées en Moselle.

Contact fleurissement
Vanessa Carrara - Tél. 03 87 37 59 00
vanessa.carrara@moselle-tourisme.com

BRÈVE

79 communes en formation en 2011

4 nouvelles formations réalisées en partenariat avec le Conseil Général de la Moselle, le CNFPT et Moselle Tourisme se sont déroulées au dernier trimestre 2011. Elles avaient pour thèmes : les vivaces, les arbres et arbustes et leurs maladies, la taille des arbustes et la gestion raisonnée des espaces verts. Ce sont donc, en 2011, 79 communes représentées par 122 élus et techniciens qui ont pu bénéficier de ces formations. Soyez attentifs, de nouvelles sessions sont prévues pour mars 2012 !

JARDINS SANS LIMITES

Moselle Tourisme à la Fête des Jardins et des Saveurs



Michel Fugain, parrain de la manifestation a visité le stand des Jardins sans limites.

La 49^e édition de la fête des Jardins et des Saveurs organisée chaque année aux Jardins Fruitières de Laquenexy, a battu son plein du 30 septembre au 2 octobre dernier.

Animatrice du réseau Jardins sans Limites, Moselle Tourisme était bien sûr de la fête et impliquée à double titre. Tout d'abord, par la présence d'un stand dans un des halls d'exposition. Monté et tenu par des membres du réseau, ce stand a permis de

valoriser les différents jardins. Ensuite, par la réalisation d'un jardin éphémère mis en place sur le parking par les jardiniers du réseau, avec l'appui technique des équipes d'entretien des espaces naturels (EDEN) gérées par Moselle Tourisme. Cette participation a permis à Moselle Tourisme de profiter d'une vitrine exceptionnelle pour son action, la manifestation ayant en effet reçu quelque 14 000 visiteurs.

Des jardins de plus en plus fréquentés !

Bonne saison pour le réseau des Jardins sans Limites côté mosellan qui a accueilli près de 133 000 visiteurs en 2011. Malgré une météo assez défavorable durant l'été, ce chiffre marque une augmentation de la fréquentation de plus de 9% par rapport à l'année 2010. Cette embellie s'explique par une augmentation de la

clientèle Groupes et une bonne adhésion du public aux manifestations mises en place dans les différents jardins. A noter, que l'ensemble du réseau (France, Allemagne et Luxembourg) a reçu plus de 298 000 visiteurs cette année, soit une progression de plus de 5% par rapport à l'année dernière.



Contact Jardins sans Limites
Isabelle Fettu - Tél. 03 87 37 82 73
isabelle.fettu@moselle-tourisme.com

Nouvelle formule pour la Journée des Présidents

Depuis cette année, la traditionnelle Journée des Présidents s'est transformée en Journée du Réseau. Elle a eu lieu le 19 novembre dernier à Forbach.



Pourquoi cette nouvelle appellation ? Tout simplement parce que, outre les Présidents des offices de tourisme et syndicats d'initiative, tous les administrateurs et techniciens, bénévoles et salariés, sont désormais conviés à cette journée d'échange. Ainsi, cette Journée du Réseau a accueilli pour sa première édition une vingtaine d'offices de tourisme et syndicats d'initiative, pour une quarantaine de participants.

Une journée dense et enrichissante

Plusieurs ateliers de travail ont permis d'aborder des thématiques variées et notamment :

- La nouvelle offre d'hébergements touristiques labellisés Clévacances présentée par Ursula Barthe, Jean-Michel Klaine de Moselle Tourisme et Thomas Brouck de l'UDOTSI Moselle,

- Le nouveau classement des offices de tourisme abordé par Anne-Karine Bentz-Ivanov de la FROTSI Lorraine et Thomas Brouck,
- Les logiques de regroupement des offices de tourisme et syndicats d'initiative avec l'exemple de la Suisse d'Alsace par Daniel Acker, Maire de Wangembourg-Engenthal, Vice-Président RESOT Alsace, Président de l'OT intercommunal de la Suisse d'Alsace et Marie-Pierre Kastler, directrice de l'office de tourisme,
- Présentation des Stations Vertes par Daniel Acker.

Cette matinée particulièrement dense a donné lieu à de nombreux échanges entre tous les participants qui ont pu débattre et s'enrichir mutuellement. Elle s'est conclue par un repas convivial.

NOUVEAU RÉSEAU D'HÉBERGEMENT

Coup d'envoi pour le label Clévacances



Le lancement officiel du label Clévacances en Moselle a eu lieu le 14 décembre dernier dans les locaux de Moselle Tourisme à Metz.

Cérémonie officielle et conviviale pour la remise des premières plaques Clévacances à 15 propriétaires mosellans. Pour la circonstance, M. Bernard Hertzog, Président de Moselle Tourisme et M. Eric Weiss, Président de l'UDOTSI Moselle, accueilleraient Mme Marie-Lyse Zielinski, Présidente de Clévacances France, en présence d'André Perrin, Vice-Président du Conseil Général de la Moselle.

chambres d'hôtes, HLL et une résidence de tourisme de 69 appartements), bénéficient du label Clévacances. Rappelons que ce label regroupe plus de 25 000 hébergements et 6 000 chambres d'hôtes sur toute la France sur 94 départements selon un cahier des charges précis. Son implantation sur le département a été confiée par le Conseil Général à Moselle Tourisme (information, promotion, communication et commercialisation) avec le support technique de l'UDOTSI pour la labellisation.

Contact Moselle Tourisme
Ursula Barthe - Tél. 03 87 37 57 33
ursula.barthe@moselle-tourisme.com

Contact UDOTSI de Moselle
Thomas Brouck - Tél. 06 71 42 62 68
udotsi57@gmail.com

Un réseau en plein essor

Depuis la mi-septembre, 22 propriétaires, soit une soixantaine d'hébergements (maison, appartement, studio, chalet,

Brèves

Meublé de Tourisme

Conformément à la réglementation applicable et après audit externe (AFNOR), l'UDOTSI Moselle a décroché le 9 décembre dernier son accréditation aux visites de classement des meublés de tourisme.

Tour d'Horizon, panorama du tourisme français

Rn2D, réseau national des destinations départementales, vient de réaliser une plaquette institutionnelle - Tour d'Horizon - réunissant toutes les informations sur les Agences de Développement Touristique et Comité Départementaux du Tourisme. Diffusée auprès des professionnels du tourisme, collectivités et associations, elle permet de trouver des informations sur ces structures, leurs performances, des chiffres clés, des témoignages de professionnels, la vie du réseau Rn2D et les rencontres et outils qu'il propose à ses adhérents.

Documentation disponible à Moselle Tourisme au 03 87 37 57 80

Pleins Feux - Directeur de la publication : Jean-Michel Klaine assisté de Sylvia Faigel 03 87 37 59 73.
Conception, rédaction et réalisation : Horizon Bleu 03 87 65 66 80
Crédits photos : Jean-Claude Kanny, Moselle Tourisme.