

Les chiffres clés du tourisme en Moselle 2006

Dernière année « pré-TGV », année de clôture du schéma départemental de développement touristique, aboutissement de deux ans d'enquêtes de fréquentation sur les sites et dans les jardins du département : 2006 est un millésime-jalon pour le tourisme mosellan.

La sortie de cette première édition des *Chiffres clés en Moselle* se justifie donc particulièrement. Ce premier rendez-vous annuel avec la réalité chiffrée d'un secteur économique essentiel à notre Département est le fruit d'une forte mobilisation des partenaires du CDT, qu'ils en soient remerciés.

Pour parler le même langage et lui donner toute sa crédibilité, il est indispensable de partager une même connaissance claire des réalités et ces chiffres clés sont aussi appelés à devenir une pierre angulaire de la communication touristique de la destination Moselle.

Sommaire

- Données de cadrage p. 1
- Capacité d'hébergement touristique . p. 2
- Offre touristique en Moselle p. 3
- Fréquentation des hébergements p. 4
- Fréquentation des sites culturels, touristiques et de loisirs p. 5
- Fréquentation des OTSI p. 5
- Lexique, coordonnées p. 6

Données de cadrage

■ Découpage territorial

- 730 communes
- 51 cantons

■ Organisation touristique

- 7 pays d'accueil touristiques dont 6 structurés
- 46 OTSI dont :21 Syndicats d'initiative
.....25 Offices de tourisme : 12 OT*, 9 OT**, 2 OT***, 2 OT****

Source des données OTSI : FROTSI

■ Population

- Moselle : 1 037 000 habitants (*Insee. Recensement au 01/01/2005*)
- Unité urbaine de Metz : 322 526 habitants (*Insee. Recensement 1999*)

■ Surface territoriale

- 6 216 km² dont 75 % d'espaces naturels, de plans d'eau, de rivières et de zones agricoles
- Surfaces boisées : 1 800 km²
- Étangs : 19 km²
- Vigne et cultures fruitières : 3 km²

Source : DRAF Lorraine. Statistique agricole annuelle 2006

■ Les emplois dans le tourisme

- **L'emploi salarié** (*hors emplois publics et indépendants*)

11 140 emplois salariés dans le tourisme en 2003, soit 3,2 % des emplois salariés de Moselle et 46,7 % des emplois salariés dans le tourisme en Lorraine.

Source : Insee. *L'emploi salarié dans le tourisme. 2006*

- **Les travailleurs indépendants**

9 796 travailleurs indépendants en 2005, soit 47 % des travailleurs indépendants de Moselle.

Source : Urssaf

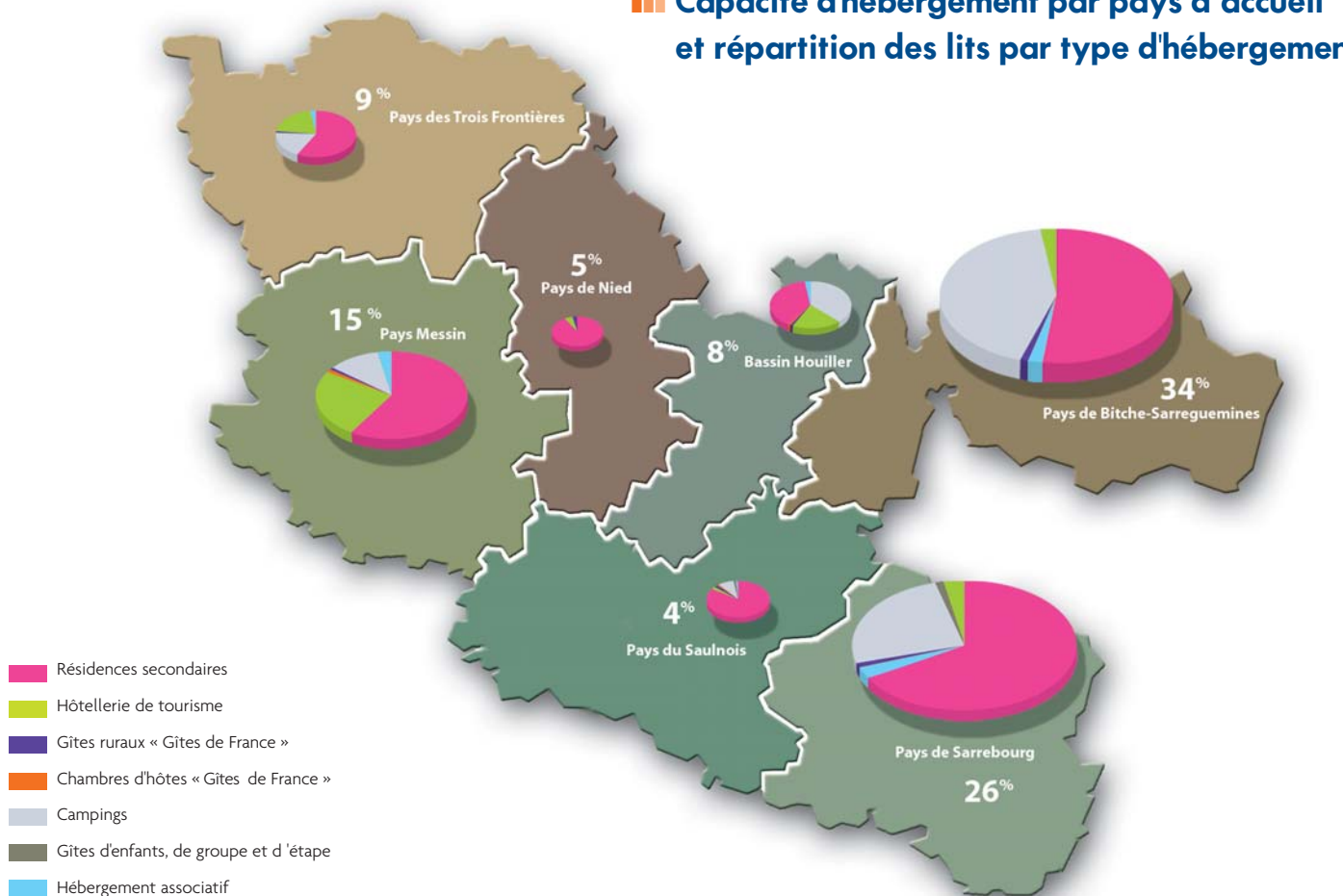
■ Contexte météorologique de l'année 2006

L'année 2006 a été marquée par des épisodes climatiques peu habituels en Moselle avec des répercussions sensibles sur l'activité touristique locale, notamment dans les sites et hébergements de plein air. Le printemps, dont l'arrivée a été retardée par un hiver exceptionnellement long et froid, a été bien moins ensoleillé que les autres années. Le mois de mai a été particulièrement arrosé. Le mois de juillet caniculaire (température supérieures à 30° pendant 21 jours) a précédé un mois d'août très pluvieux. L'arrière saison a été plutôt agréable avec un automne, certes un peu humide, mais le plus chaud depuis 1946.

Source : Météo France

Capacité d'hébergement touristique

Capacité d'hébergement par pays d'accueil et répartition des lits par type d'hébergement



Arrondissement	Résidences secondaires	Hôtellerie de tourisme	Gîtes ruraux « Gîtes de France »	Chambres d'hôtes « Gîtes de France »	Campings	Gîtes d'enfants, de groupe et d'étape	Hébergement associatif
Pays de Nied	92 %	5 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Pays du Saulnois	83 %	2 %	2 %	1 %	9 %	1 %	1 %
Bassin Houiller	38 %	20 %	1 %	1 %	39 %	0 %	2 %
Pays Messin	59 %	25 %	1 %	1 %	11 %	0 %	3 %
Pays de Sarrebourg	67 %	3 %	1 %	0 %	26 %	1 %	3 %
Pays de Bitche-Sarreguemines	52 %	2 %	1 %	0 %	43 %	0 %	2 %
Pays des Trois Frontières	58 %	18 %	1 %	0 %	21 %	0 %	2 %

Capacité totale : 82 000 lits

- 59 % de lits non marchands
- 41 % de lits marchands

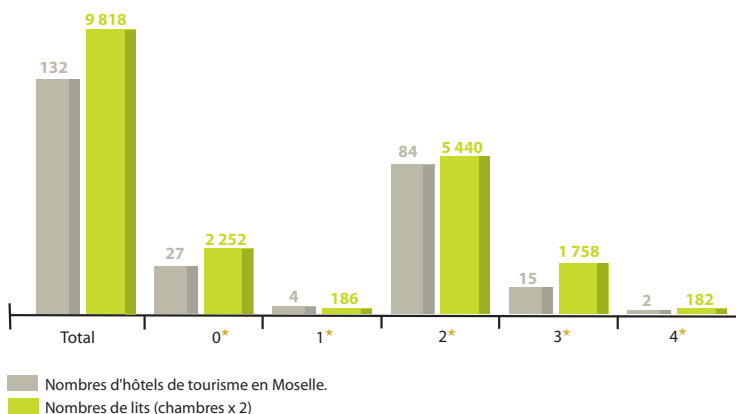
Répartition des lits marchands en Moselle :

- Hôtellerie de plein air (campings classés et non classés, emplacements de loisirs et de tourisme) : 68 %
- Hôtellerie : 22 %
- Hébergement rural labellisé Gîtes de France : 4 %
- Hébergement associatif : 2 %



Offre touristique en Moselle

L'hôtellerie de tourisme



NB : Dans un souci de cohérence avec les résultats de fréquentation hôtelière, seuls les hôtels classés inscrits au fichier SIREN et pris en compte par l'Insee au 01/01/2006 dans cette enquête ont été repris dans le tableau.

L'hôtellerie de plein air

	Total	1*	2*	3*	4*
Nombre de campings	32	6	19	6	1
Nombre de lits (emplacements X 3)	6 333	834	3 714	1 335	450

NB : Chiffres au 1/1/2006 ; ce tableau ne reprend que les données des campings retenus par l'Insee dans le cadre de l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air.

Le nombre de campings en Moselle, toutes catégories confondues, est de 54, dont 45 en 1* et 2*, pour un total de 7 312 emplacements dont les 3/4 sont des emplacements de loisirs appelés aussi résidentiels. On assiste cependant à un glissement progressif vers une clientèle de « tourisme ».

L'hébergement rural labellisé « Gîtes de France »

	Total	EC	ECR	1 épi	2 épis	3 épis	4 épis
Gîtes ruraux	150	20	2	14	57	57	
Nbre de lits	754	108	9	66	262	309	
Chambres d'hôtes	148	32	-	13	22	71	10
Nbre de lits	388	87	-	38	48	188	27
Gîtes d'étape	6	-	-	-	3	3	-
Nbre de lits	183	-	-	-	100	83	-
Gîtes d'enfants	2	-	-	-	-	-	-
Nbre de lits	14	-	-	-	-	-	-

Au 31/12/2006.

45 % des lits en hébergement rural ont un niveau de confort minimum de 3 épis. EC : en cours de classement ECR : en cours de reclassement

Les résidences secondaires

- Nombre de résidences secondaires en 2003 11 146
- Nombre lits (résidences X 5) 55 730
- % des résidences appartenant à des Allemands 24 %

Insee Économie Lorraine avril 2006.

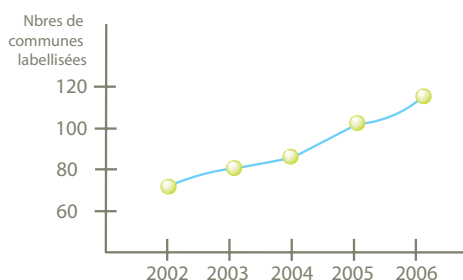
La Moselle détient 28 % des résidences secondaires de Lorraine.



L'offre touristique qualifiée

- 4 offices de tourisme certifiés NF service par AFAQ-AFNOR pour l'accueil et l'information : Metz, Saint-Avold, Sarreguemines, Thionville.
- 15 hôtels indépendants labellisés « Relais de la Mirabelle », sur la base de la certification HOTELcert.
- 1 offre d'hébergement rural de plus de 1 300 lits garantie par le label national « Gîtes de France ».
- 8 campings distingués par la charte nationale « Camping Qualité ».
- 44 restaurateurs mosellans membres de la charte de qualité « La Moselle Gourmande », créée en 1996.
- 3 nouveaux chefs étoilés. 10 tables présentes dans le Guide Rouge Michelin. 12 macarons.
- 18 sites de Moselle à vocation patrimoniale réunis autour de la charte de qualité « Grands Sites de Moselle ».
- 21 jardins mosellans, sarrois et luxembourgeois au sein du réseau transfrontalier « Jardins sans Limites - Gärten ohne Grenzen ».
- 117 communes labellisées 1, 2, 3 ou 4 fleurs.
- 2 communes labellisées « Plus beaux villages de France ».
- 2 Parcs Naturels Régionaux.
- 1 réserve de la biosphère transfrontalière dans le Pays de Bitche, labellisée Unesco depuis 1998 sur le territoire du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord.
- 4 Stations Vertes de vacances (6 communes)
- 7 circuits cyclotouristiques.
- 170 km d'itinéraires cyclables.
- 6 500 km d'itinéraires de randonnée pédestre.
- 300 km de GR.
- 1 500 km de sentiers protégés par le Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPIR).
- 2 ports de plaisance labellisés Pavillon Bleu

Villes et villages fleuris



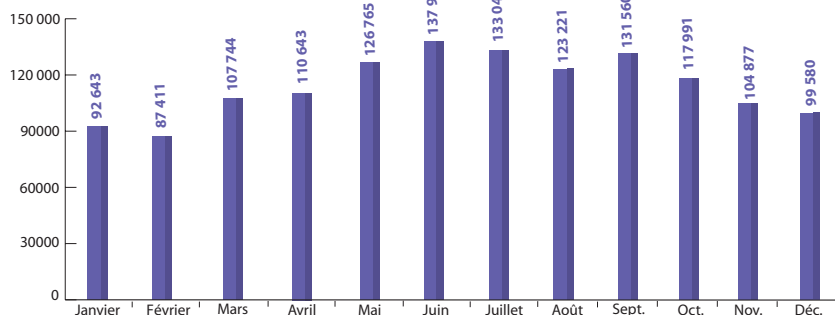
Le nombre de communes labellisées 1, 2, 3 ou 4 fleurs est en constante progression. La Moselle est au deuxième rang national par le nombre de communes labellisées.

Fréquentation des hébergements

Enquête de fréquentation hôtelière. Insee

Fréquentation hôtelière

Fréquentation mensuelle en hôtellerie en 2006



Évolution de la fréquentation hôtelière (en nuitées) entre 2005 et 2006

	2006	Évolution 2005-2006
Nuitées totales	1 373 645	-0,4 %
Nuitées françaises	1 103 349	+0,9 %
Nuitées étrangères	270 296	-5 %

■ Nombre de nuitées toutes catégories

■ Le volume des arrivées a progressé de 6,4 % entre 2005 et 2006, exception faite des mois d'août et d'octobre qui ont connu une baisse de fréquentation supérieure à 6 %.

■ Le volume des nuitées, quant à lui, a baissé entre 2005 et 2006. Cette baisse de 0,4 % est à mettre en rapport avec la durée moyenne de séjour, légèrement en baisse elle aussi ; ten-

dance observée au niveau national également. Cette baisse est surtout imputable à la chute de fréquentation des étrangers (baisse de près de 4 % des arrivées et de 5 % des nuitées).

■ Les arrivées françaises ont, elles, progressé de 9 %.

■ L'hôtellerie indépendante réalise 43,6 % des nuitées annuelles.

■ Les hôtels 0 et 1 étoile réalisent 27 % des nuitées annuelles, contre 53 % pour les 2 étoiles et 20 % pour les hôtels classés 3 et 4 étoiles, ce qui est plutôt représentatif de la part en chambres représentée par chacune de ces catégories d'hôtel.

Fréquentation en hôtellerie de plein air

Évolution de la fréquentation annuelle

	2005	2006	Variation annuelle 2006/2005				
			Ttes cat.	1 et 2*	3 et 4*	Nus	Locatifs
Nbre de nuitées	186 959	187 251	0 %	- 5 %	+ 8 %	- 5 %	+ 31 %
Nbre d'arrivées	66 747	68 312	+ 2 %	- 2 %	0 %	+ 1 %	+ 24 %
% des nuitées étrangères	60 %	56 %					

Enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air. Insee

Le volume des arrivées a progressé de 2 % entre 2005 et 2006. Le volume global des nuitées est plutôt stable, mais il cache des écarts importants de variation annuelle entre les nuitées des Français (+ 10%) et les nuitées des étrangers (- 6%).

Répartition mensuelles des nuitées et des arrivées

	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Nbre de nuitées	13 011	29 715	70 020	62 858	10 750
Nbre d'arrivées	5 067	12 194	22 614	18 941	4 111
% de nuitées étrangères	54 %	71 %	60 %	51 %	46 %

Avertissement : la somme des données mensuelles n'est jamais égale aux données annuelles publiées par l'Insee, du fait des redressements. Données mensuelles. Insee

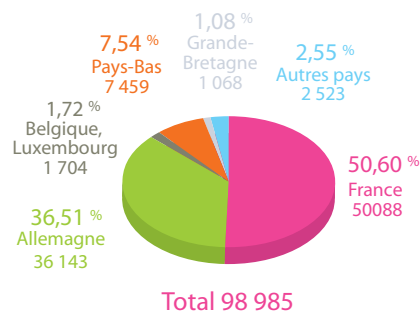
Les campings Qualité

Fréquentation des campings qualité

	Total	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
2005	99 812	12 227	8 135	30 088	39 368	9 994
2006	98 985	5 716	15 743	36 038	34 841	6 647
Variation	- 1 %	- 53 %	+ 94 %	+ 20 %	- 11 %	- 33 %

Source : Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de Plein-Air de la Moselle

Origine géographique de la clientèle des campings Qualité



Part de la clientèle française et étrangère

	2005	2006
Français	41,8 %	50,6 %
Étrangers	58,2 %	49,4 %

Source : Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de Plein-Air de la Moselle

La météo de mai et d'août a été très défavorable aux campings qui ont enregistré des chutes de fréquentation importantes notamment une baisse des nuitées étrangères. La fréquentation par origine géographique des campings Qualité est détaillée dans le graphique ci-dessus.

Fréquentation des Gîtes de France gérés en centrale de réservation

Nombre moyen de semaines louées, par gîte :

■ Moselle	19,2
■ Lorraine	17,3

Les chiffres correspondent aux réservations enregistrées par la centrale de réservation du CDT. Elle ne tient donc pas compte des locations assurées en direct par les propriétaires de gîtes.

NB : moyenne annuelle au 31/12/2006 obtenue à partir des données de la centrale de réservation du CDT (52 gîtes). Nombre total de gîtes : 150
Source : CDT57 - ORT

Fréquentation des sites culturels, touristiques et de loisirs

■ ■ ■ Fréquentation annuelle

Cette année, 88 sites ont participé à l'enquête de fréquentation des sites. Toutes les données ont été fournies par les gestionnaires de sites, par des offices de tourisme et les Parcs Naturels régionaux. 3 363 014 visiteurs ont été recensés, qu'ils soient excursionnistes ou touristes.



Jardins sans Limites

■ 57 695 visiteurs dans les trois jardins de Pange, Scy-Chazelles et Bitche, soit une progression du nombre de visiteurs de 28 % par rapport à 2005. Ils réalisent 2 % de la fréquentation annuelle de tous les sites enquêtés en 2006.

Grands Sites de Moselle

■ Les 18 sites du réseau ont accueilli 696 335 visiteurs en 2006. La fréquentation, en baisse par rapport à l'an dernier, est imputable pour une bonne part aux conditions climatiques défavorables pour les sites de plein air et aux conséquences des alertes à la grippe aviaire. De plus, les Grands Sites de Moselle n'ont pas présenté en 2006 d'événement comparable à l'exposition « Dragons », accueillie au château de Manderen en 2005 (156 000 visiteurs). Enfin, cette baisse est le reflet d'une tendance nationale dans les sites patrimoniaux.

Événementiel

■ La manifestation des Ballons de Lumière de Thionville a accueilli environ 20 000 personnes. 550 nuitées ont été enregistrées en 4 jours par le parc hôtelier thionvillois.

Expositions

■ 36 661 visiteurs ont franchi les portes du Temple protestant de Metz pour l'exposition « Huguenots », dont 88,6 % de Français et 8,77 % d'Allemands. Parmi les visiteurs français, on retrouve 80 % de Mosellans, 5,5 % de Meurthe-et-Mosellans et autant de Bas-Rhinois; 9 % des Français étaient originaires d'un autre département.

■ 21 700 personnes ont visité l'exposition Émile Friant au musée départemental Georges de La Tour de Vic-sur-Seille.

Tourisme d'affaires

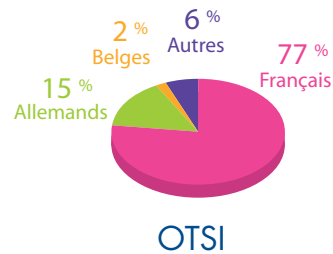
■ 39 520 personnes ont été accueillies au Centre des Congrès de Metz.

■ ■ ■ Les sites ayant accueilli plus de 30 000 visiteurs*

Parc zoologique, Amnéville-les-Thermes	493 819
Cathédrale Saint-Étienne, Metz	476 012
Thermapolis, Amnéville-les-Thermes	434 261
Parc Walibi Lorraine \ Walygator, Maizières-lès-Metz	249 306
Snow Hall, Amnéville-les-Thermes	200 214
Parc Animalier de Sainte-Croix, Rhodes	164 932
Villa Pompéi, Amnéville-les-Thermes	140 147
Plan Incliné, Saint-Louis-Arzviller	117 141
Cimetière militaire américain, Saint-Avold	100 797
Aquarium Imperator, Amnéville-les-Thermes	82 000
Citadelle et Musée de la Citadelle, Bitche	57 089
Luge Alpine Coaster, Saint-Louis-Arzviller	50 000
Château de Malbrouck, Manderen	47 507
Ouvrage du Simserhof, Siersthal	42 000
Parc Archéologique Européen, Bliesbruck-Reinheim	38 403
Jardin pour la Paix, Bitche	36 448
Monorail – Luge, Amnéville-les-Thermes	35 034
Rocher de Dabo	34 884
Amnéville Aventure, Amnéville-les-Thermes	34 000
Ouvrage du Hackenberg, Veckring	32 026
Metz - visites guidées	30 216

* Liste complète sur demande au CDT.

■ ■ ■ Fréquentation des OTSI Origine géographique des contacts

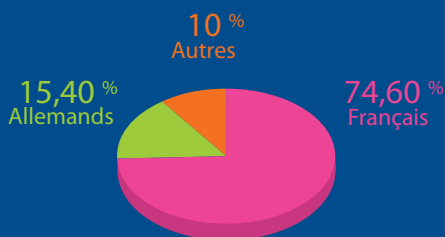


* Enquête réalisée par la FROTSI. Résultats obtenus auprès de 21 offices de tourisme répondants

Coup de projecteur

■ ■ ■ La clientèle estivale des Grands Sites de Moselle

■ Origine géographique



58 % des visiteurs des Grands Sites de Moselle interrogés en juillet/août 2005 et 2006 sont des visiteurs de proximité. Ils sont lorrains (41 %), alsaciens et sarrois (7,5 % chacun) et luxembourgeois (2 %).

■ Part des touristes



2 visiteurs sur 10 sont en hébergement marchand. 67,7 % des touristes interrogés dans les Grands Sites de Moselle sont hébergés en Moselle.

Lexique

Tourisme : le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

Touriste : toute personne qui passe au moins une nuit dans un hébergement en dehors de son domicile, sur une période inférieure à une année.

Excursionniste : visiteur à la journée qui ne passe pas de nuit hors de son domicile.

Hébergement marchand : tout hébergement qui engage un échange financier et commercial entre le loueur et l'hébergeur.

Nuitées : nombre de nuits passées par les arrivants dans un hébergement (2 personnes hébergées deux nuits = 4 nuitées = 2 arrivées).

Durée moyenne de séjour : rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées de clients hébergés (en nuitées).

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres ou emplacements occupés et le nombre de chambres ou emplacements offerts par les hôtels et campings ouverts.



la Moselle
ENFLAMMEZ-VOUS POUR ELLE !

Comité Départemental du Tourisme de la Moselle

2-4 rue du Pont Moreau - BP 80002 - 57003 Metz Cedex 1 - France Tél : 00 33 (0)3 87 37 57 80

Fax : 00 33 (0)3 87 37 58 84 - E-mail : info@moselle-tourisme.fr

Contacts

Catherine Gigoux, chargée de mission Observation - catherine.gigoux@cg57.fr

www.moselle-tourisme.com

Le Comité Départemental du Tourisme de la Moselle remercie tous ses partenaires et interlocuteurs qui ont permis de réunir les données nécessaires à la rédaction de cette première édition des « Chiffres clés du tourisme en Moselle ».

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN MOSELLE 2006

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : EMMANUEL HENNEQUIN. RÉDACTION : COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA MOSELLE.

CONCEPTION ÉDITORIALE ET GRAPHIQUE : TEMA/PRESSE. PHOTOGRAPHIES : JEAN-CLAUDE KANNY, COLLECTION CDT MOSELLE.

RÉALISATION : PIXEL IMAGE. ISSN : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : JUIN 2007. IMPRESSION : SOCOS'PRINT. IMPRIMÉ SUR DU PAPIER RECYCLÉ.