

Pleins feux

la lettre de
Moselle Tourisme
N°7 - avril 2010



Remise du prix Moselle Département Fleuri à Paris

Pompidou, Center Parcs, Niki de Saint Phalle, Ohtehra...
Comme si cette année n'était pas encore assez riche en événements, Moselle Tourisme a, en plus, invité le Réseau National des Destinations Départementales (RN2D) qui rassemble les CDT français, à tenir son assemblée générale en Moselle, au Centre Pompidou-Metz les 10 et 11 juin prochains. Nous sommes bien sûr particulièrement fiers d'accueillir toutes les destinations départementales chez nous: c'est une reconnaissance de plus de notre légitimité touristique. Et surtout, nous nous réjouissons de partager en toute amitié avec nos collègues et amis de métropole et d'outre-mer ce superbe printemps du tourisme mosellan.



Soirée Partenaires aux Tuileries à Fey



Pleins Feux - Directeur de la publication : Emmanuel Hennequin.
Directeur de la rédaction : Jean-Michel Klaine assisté de Johanna Lesiuk.
Conception, rédaction et réalisation : Horizon Bleu 03 87 65 66 80.
Crédits photos : Jean-Claude Kanny, CDT Moselle.

Moselle Tourisme
2-4, rue du Pont-Moreau - BP 80002 - 57003 Metz cedex 1.
Tél. : +33 (0) 3 87 37 57 80 - Fax : + 33 (0) 3 87 37 58 84 - www.moselle-tourisme.com

la **Moselle**
ENFLAMMEZ-VOUS POUR ELLE !

Les équipes de vente de Center Parcs sous le charme...

On ne vend bien que ce que l'on connaît bien, c'est bien... connu ! Aussi afin de sensibiliser l'équipe de vente de Center Parcs aux charmes de la région, Moselle Tourisme et le CRT Lorraine ont organisé une journée très particulière à Paris à l'attention des téléopérateurs et de leur encadrement.

Construite autour des 5 sens, cette journée organisée le 4 mars dernier au siège de Center Parcs à la Villette avait pour objectif de faire découvrir les charmes du Pays de Sarrebourg et de la région aux personnels de Center Parcs. Au menu des réjouissances : un buffet de spécialités dressé par Terroir Lorrain et un quiz des 5 sens pour voir, sentir, écouter, manger et toucher toute une région avec des photos des vitraux de Chagall à identifier, des saveurs locales à déguster, des senteurs forestières à respirer ou encore des boules de Noël de Meisenthal en verre à admirer.

Place aux acteurs

Surprise par ce dispositif, l'équipe de vente ne s'attendait pas à participer ensuite à un speed-dating touristique mené tambour battant. Enfin, afin de conclure plus calmement, tous les participants ont pu visionner des films sur la région et les sites touristiques proches de Center Parcs et participer à un jeu concours leur permettant de gagner deux courts séjours... en Moselle - Lorraine bien sûr !

Résultat ? Carton plein pour cette journée très appréciée des 60 participants de l'équipe de vente de Center Parcs. Une nouvelle fois, la Moselle et la Lorraine ont étonné et donné envie d'en découvrir beaucoup plus...



Contacts :

Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75
stephane.cyran@moselle-tourisme.com

SOIRÉE PARTENAIRES

Toute la Moselle touristique aux Tuileries

Avec une année 2010 prometteuse, Moselle tourisme avait souhaité mobiliser ses partenaires pour leur exposer la stratégie et les ambitions pour la Moselle. Rendez-vous donné pour la Soirée partenaires qui s'est déroulée le 8 février aux Tuileries à Fey.

Plus de 170 personnes dont 140 prestataires avaient répondu présent à l'invitation de Moselle Tourisme. Parmi eux, des responsables d'offices de tourisme et de sites touristiques, des hôteliers et des restaurateurs ou encore des propriétaires de gîtes qui se sont montrés particulièrement attentifs aux différentes interventions. Bernard Hertzog et Emmanuel Hennequin, respectivement Président et Directeur de Moselle Tourisme ont naturellement insisté sur l'entrée de la Moselle dans une nouvelle dimension touristique avec les ouvertures du Centre Pompidou-Metz et de Center Parcs Moselle-Lorraine.

Plan média, éditions...

Côté promotion du territoire, Moselle Tourisme a présenté son nouveau plan médias et les nouvelles éditions 2010 : guide touristique, brochures courts séjours et groupes, magazine Détente et Loisirs, guide Jardins sans Limites...

L'accent a également été mis sur la fréquentation du site internet (35 000 visites par mois) et ses différentes évolutions ainsi que sur la participation de Moselle Tourisme à des forums ou salons.

...et grandes expositions.

Cette soirée fut aussi l'occasion de sensibiliser les partenaires avec l'intervention d'Odile Petermann, Directrice des Affaires Culturelles du Conseil Général, aux grandes expositions proposées par le Département de la Moselle :

Niki de Saint Phalle au Château de Malbrouck, "Camille Hilaire, du trait à la lumière" au Musée de Vic-sur-Seille, "Pérégrinations dans l'Empire Romain" au Parc archéologique européen de Bliesbruck-Reinheim ou encore "Ohtehra" aux Jardins Fruitières de Laquenexy.

Contacts :

Christine Capla - Tél. 03 87 37 57 66
christine.capla@moselle-tourisme.com
Jean-Michel Klaine - Tél. 03 87 37 57 65
jean-michel.klaine@moselle-tourisme.com



Courts séjours : demandez la brochure



Ouverture du Centre Pompidou, inauguration du Centre Parcs Moselle-Lorraine, grandes expositions... En Moselle, l'année 2010 sera sans conteste une année exceptionnelle sur laquelle le service commercial de Moselle Tourisme compte s'appuyer pour développer son offre de courts séjours. Entièrement revue, la nouvelle brochure **Bonnes idées de week-ends en Moselle** propose à la clientèle particulière et sur 24 pages plus de 50 offres en lien avec les grands événements mais également des séjours bien-être, actifs, loisirs, gastronomiques ou encore insolites et festifs... De quoi satisfaire toutes les envies de séjours en Moselle !

Contacts :

Ursula Barthe ou Valentine Gabel
Tél. 03 87 37 57 69/63
individuels@moselle-tourisme.com



Le plein de nouvelles escapades pour les groupes de la région

Escapades en Groupe 2010 propose seize excursions thématiques destinées aux associations, comités d'entreprises, mairies ou amicales. Ciblée sur une clientèle régionale, ce document de 20 pages au format A5 sera diffusé par mailing sur 5 000 adresses sélectionnées. Au programme, de nombreuses nouveautés avec notamment une journée consacrée à la découverte du Centre Pompidou-Metz, une journée dans le pays de Phalsbourg pour la fête du foie gras, une visite du Mudam à Luxembourg ou encore un détour à la Cité Radieuse de Briey. Une offre riche et accessible à partir de 27 euros par personne pour des groupes de 20 à 50 excursionnistes.

Contacts :

Ghislaine Barboni/Valérie Maczko
Tél. 03 87 37 57 67/58 81
ghislaine.barboni@moselle-tourisme.com
valerie.maczko@moselle-tourisme.com



COMMERCIALISATION

En 2009, les menus saisonniers toujours au beau fixe



“Opération positive”, “beau succès”, l'appréciation des chefs de la Moselle Gourmande donne le ton de cette année 2009. Malgré la crise, les menus saisonniers mis en place par les 46 établissements labellisés ont toujours la cote!

En moyenne en 2009, chaque restaurateur a vendu près de 100 menus Asperges (en avril), plus de 80 menus Mirabelles (en août) et plus de 75 menus Epices de la Saint-Nicolas (décembre), avec un prix moyen de menu qui oscille entre 45 et 50 euros.

Ce succès confirme l'attrait de l'initiative auprès des amateurs de produits de saison... savamment cuisinés, il est vrai!

Chacun sa spécialité!

Au fil des années, les menus saisonniers ont pris leur place dans la carte des restaurateurs Moselle Gourmande et font désormais partie du paysage gastronomique mosellan, sous diverses formes: "nous incluons désormais ces menus dans notre formule traditionnelle" confirme un chef tandis que l'un de ses collègues les intègre ponctuellement en remplacement de son menu "saveurs".

En bon chef, chacun adapte donc la formule à sa sauce pour en faire sa spécialité!

A suivre...

Contacts:

Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75
stephane.cyran@moselle-tourisme.com

Les chefs mosellans invités des salons gourmands.

A l'occasion du salon de l'agriculture à Paris fin février, la famille François de La XII^e Borne à Delme a animé durant le week-end d'ouverture un stand valorisant un produit du terroir mosellan : la perche de Hampont.

En mars à Strasbourg, le salon Egast (salon professionnel des métiers de bouche et de la gastronomie) a invité Jean-Luc Nopre de la Toque Blanche à Bénestroff pour un show culinaire de terroir... et d'avant-garde!

Merci à eux d'avoir représenté la Moselle Gourmande lors de ces événements!



Tarifs sous influence !

S'adapter à la demande et tenir compte de la spécificité des visiteurs : c'est aujourd'hui un enjeu important pour les sites touristiques. Particulièrement sensible à cet état de fait, le réseau des Grands Sites de Moselle incite régulièrement les gestionnaires et propriétaires de sites à adapter leur politique tarifaire. Pour preuve, l'émergence de billets jumelés, pass annuels, réservations groupe simplifiée qui sont autant de moyens de séduire et fidéliser les visiteurs des sites patrimoniaux. Petite revue non exhaustive d'offres tarifaires adaptées de Grands Sites de Moselle...

A la Mine, groupes et familles bien vus!

A la Mine, Musée du Carreau Wendel, la politique tarifaire du site propose un tarif famille à 15 € (pour 2 adultes et 2 enfants) et la possibilité de bénéficier du tarif réduit sur un billet couplé avec le site voisin de Völklinger Hütte (Sarre).

Côté Groupes, le site est en lien direct avec l'Office de Tourisme *** de Forbach via un logiciel permettant d'effectuer des réservations en temps réel. Cette complémentarité ajoute encore de la dynamique à une offre déjà bien pensée.

Au Parc animalier de Ste Croix, abonnements et journée dédiée



Le site propose des pass annuels (individuels et familles) qui ont séduit plus de 5 800 personnes en 2009 : accès illimité au parc (sauf événements nocturnes et matinaux) pendant un an à partir de la date d'achat. De plus, les amis ou personnes de la famille qui accompagnent le porteur du pass bénéficient de tarifs préférentiels. Enfin, une journée de pré-ouverture est réservée aux abonnés (Abonnés Day) pour leur permettre de découvrir en avant-première les animations et les nouveautés de la saison.

A la Citadelle de Bitche, accès au Jardin pour 1 euro de plus

Depuis 2003, la Citadelle joue la complémentarité avec le Jardin pour la Paix, ouvert d'avril à octobre. Durant cette période, le billet de visite de la Citadelle donne également accès au jardin pour 1 euro de plus (au lieu de 4 euros l'entrée du jardin seule). Une bonne idée pour inciter les visiteurs à prolonger leur visite et à s'installer dans les espaces de détente et de petite restauration des deux structures.

Moselle Tourisme à l'honneur pour son dossier de presse



Les 11 et 12 janvier derniers, Moselle Tourisme était présent à Paris à la 16^e édition du Forum Deptour. Cette rencontre des acteurs du tourisme avec la presse (300 journalistes) a permis à Moselle Tourisme de présenter ses nouveautés et son actualité et de recevoir un... 1^{er} prix national!

Une maquette qui a séduit le jury

Durant cette édition, Moselle Tourisme s'est particulièrement illustré avec le 1^{er} prix "SNCF Voyageurs France-Europe", qui récompense la catégorie dossier de presse général, document de promotion touristique destiné à la presse nationale. Le jury, composé de

8 journalistes (presse écrite, TV, radio) et des représentants des partenaires du concours (la SNCF et les Guides Gallimard) a été séduit par la maquette originale du dossier. La cérémonie de remise des prix était conduite par Jean-Pierre Serra, président du Réseau National des Destinations Départementales (RN2D). Le prix remis à Moselle Tourisme est accompagné de l'attribution de billets SNCF qui permettront d'accueillir la presse nationale sur les thématiques fortes de 2010.

Contacts

Claire Henry - 03 87 37 59 80
claire.henry@moselle-tourisme.com

Début de saison et nouvelles éditions

Comme chaque année, le début de la saison touristique est marqué par la sortie des nouvelles éditions de Moselle Tourisme. Au menu de cette année, un tout nouveau guide général de la Moselle baptisé "Moselle, ma destination découvertes". Très compact (format 15 x 21 cm), ce document présente en 100 pages et sous des allures de carnet de voyages, toute l'offre touristique répertoriée de la Moselle. Ce guide disponible en Français, Allemand, Néerlandais et Anglais est édité à 90 000 exemplaires au total.

Le magazine "Détente et Loisirs" vient compléter ce guide en mettant plus précisément l'accent sur l'actualité touristique et les grands rendez-vous 2010 : l'inauguration du Centre Pompidou-Metz, l'ouverture du Center Parcs, l'exposition Niki de Saint Phalle au Château de Malbrouck ou encore



l'exposition Ohthera aux Jardins Fruitières de Laquenexy. Toujours aussi pratique, la carte Touristique de la Moselle répertorie tous les sites et lieux à visiter. Au verso de la carte qui comporte également le tracé des sentiers de Grande Randonnée, on découvrira quelques itinéraires bien détaillés pour découvrir la Moselle autrement, à pied, à vélo ou à VTT.

Contacts

Emmanuelle Kanny et Elena Mertz
 Tél. 03 87 37 57 80
info@moselle-tourisme.com
www.moselle-tourisme.com
 (brochures disponibles gratuitement)

Rejoignez-nous sur Facebook !

Près d'un an sur Facebook et déjà plus de 1200 fans ! La page de Moselle Tourisme a ses fans qui viennent la consulter pour chercher de l'info touristique, regarder des vidéos ou tout simplement réagir et communiquer.

Mise en place pour toucher une cible plus jeune, cette page a trouvé son régime de croisière et assure au tourisme mosellan une visibilité différente. Une visite s'impose.

www.facebook.com rechercher Moselle Tourisme

Contacts

Joël Biendicho - Tél. 03 87 37 57 83
joel.biendicho@moselle-tourisme.com
 Valérie Hukalo - Tél. 03 87 37 59 74
valerie.hukalo@moselle-tourisme.com

Le tourisme mosellan sur les ondes

Depuis l'hiver dernier, l'Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicat d'Initiative et Moselle Tourisme ont engagé un partenariat avec France Bleu Lorraine Nord qui diffuse chaque matin une chronique de deux minutes sur l'actualité touristique du département. Les informations des Offices de tourisme, des Grands Sites de Moselle, des Jardins sans Limites ou de Moselle Gourmande sont ainsi écoutées par quelque 50 000 auditeurs chaque matin.

En FM sur 98.5 et 98.8 à 6 h 18, du lundi au vendredi.

Contacts

Claire Henry - Tél. 03 87 37 59 80
claire.henry@moselle-tourisme.com
 Thomas Brook UDOTSI - Tél. 06 71 42 62 68
udotsi57@gmail.com

Mouvements

Bonne retraite Marie Bertrand

Présente depuis 1989 à Moselle Tourisme, Marie Bertrand est partie à la retraite en décembre 2009. Son départ laisse un vide dans les cœurs des élus et des collaborateurs qui ont croisé sa route. Marie a été remplacée par Nathalie Klaine qui occupait jusqu'alors un poste d'agent d'accueil à Moselle Tourisme.

Bienvenue à Elena Mertz



Arrivée à Moselle Tourisme en même temps que la nouvelle année, cette jeune maman dynamique a très vite trouvé sa place dans l'équipe. Quadrilingue (Français, Allemand, Anglais et

Russe) elle succède à Nathalie Klaine au poste d'agent d'accueil du CDT du mercredi après-midi au vendredi. L'accueil est toujours assuré par Emmanuelle Kanny du lundi matin au mercredi midi.

Du nouveau du côté de la rando



La Fédération Française de Randonnée Pédestre Moselle (FFRP) continue son développement et ses actions au plus près du terrain. Le comité de Moselle qui fédère 34 associations locales a désormais à sa tête un nouveau président, M. Guido Bertoletti, connu dans le monde de la randonnée pédestre pour être également le chef de file de l'association Zig-Zag Rando57. Il succède à Daniel Vizade qui a occupé ce poste avec passion durant 12 années.

Nouveaux arrivants et... nouveaux réseaux

Le comité départemental de la Fédération Française de randonnée est le partenaire du Conseil Général et de Moselle Tourisme dans la mise en place de nouveaux réseaux de randonnée conformes à la politique départementale de randonnée. Depuis septembre 2009, il s'est attaché les services d'un agent de développement: Mme Martine Wagner. Avec M. Yves Meyer, membre du comité directeur, ils sont les premiers contacts auprès des collectivités locales porteuses de projets de réseau de randonnée. Quant à la coordination des baliseurs, elle est assurée par M. Claude Jorry, Président de la Commission Départementale Sentiers et itinéraires.

Contact :

Fédération Française de Randonnée Pédestre Moselle
M. Guido Bertoletti - Tél. 03 87 21 91 79
ffrando@sport57.fr

Le Club Vosgien de Saint-Quirin, partenaire dynamique

Au pied du Donon, la section du Club Vosgien de Saint-Quirin Pays des Deux Sarres est un modèle de dynamisme. Sous la houlette de Roger Houbre, son président, les 180 km de sentiers de randonnée pédestre situés entre les Deux Sarres (Rouge et Blanche) sont balisés et entretenus de main de maître. Cette association est un partenaire indispensable de Moselle Tourisme et du Conseil Général pour la mise en place de nouveaux réseaux de randonnée sur ce secteur. Elle se démarque par son travail et son dynamisme qui l'ont conduit à développer une offre de sentiers pédestres adaptés aux pratiques familiales actuelles. Le Club Vosgien et l'Office du Tourisme de Saint-Quirin sont également les organisateurs du festival Rando Moselle qui connaît un succès grandissant et dont la 4^e édition aura lieu cette année du 22 au 24 mai. www.randomoselle.com



La pêche, nouveau loisir... touristique !

Avec ses 7 000 hectares d'étangs, et de gravières et ses 12 000 kilomètres de rives, la Moselle dispose d'un fort potentiel de développement de la pêche. Ici, toutes les pêches peuvent se pratiquer : au coup, au lancer, à la mouche, la carpe de nuit, la pêche en barque, en float tube... L'objectif étant de développer un loisir de qualité accessible au plus grand nombre.

Créer des structures dédiées aux touristes

Moselle Tourisme et la Fédération de pêche de la Moselle qui fédère 58 associations locales et dispose de deux agents formés à l'animation des milieux, ont élaboré les premières pistes de développement de ce loisir de pleine nature par la valorisation de certaines pratiques : pêche en plan d'eau avec barque et hébergement, ateliers pêche nature pour la découverte, parcours no kill (le poisson est remis à l'eau), streetfishing (parcours de pêche en ville).
A suivre...

Contact Activités de Pleine Nature :
Daniel Bailly - Tél. : 03 87 37 57 82
daniel.bailly@moselle-tourisme.com

Une saison 2010 tout en initiatives



Avec l'ouverture en 2010 du Parc des Quatre Saisons à Losheim en Sarre et après plus de 10 ans de création de 25 jardins au total, le réseau des Jardins sans Limites (JSL) est désormais au complet!

Une bonne raison pour donner un coup d'accélérateur aux opérations de promotion et de communication qui bénéficient dorénavant d'une participation importante des membres du réseau, leur part de financement représentant quelque 50 % du budget. De nombreuses initiatives ont ainsi vu le jour dans cette optique :

Une brochure et un site tout neufs

Destinée au grand public, une brochure A5 de conception entièrement nouvelle est éditée à 40 000 exemplaires en Français et 20 000 exemplaires en Allemand. Elle présente l'ensemble du réseau de manière hiérarchisée et donne toutes les informations pour bien le visiter.

A l'initiative de nos partenaires sarrois du Dreiländereck Touristik, un nouveau site sera également mis en ligne en début de saison touristique.

Un dossier de presse complet

Édité en Français, Allemand et Anglais, il présente en 28 pages le concept du réseau et l'intégralité des jardins avec toutes leurs actualités. Indispensable à tous les journalistes spécialisés!



Colloque international 2010 : inscrivez-vous !

"Jardins et Public, des clés pour réussir. Des jardins pour tous" tel est le thème de la 8^e conférence internationale organisée à l'Arsenal de Metz les 28 et 29 septembre prochains par la Moselle. Les inscriptions sont ouvertes.

Contact inscriptions :

Ghislaine Barboni - Tél. 03 87 37 57 67
ghislaine.barboni@moselle-tourisme.com

Contact Jardins sans Limites :

Isabelle Fettu - Tél. 03 87 37 82 73
isabelle.fettu@moselle-tourisme.com



Un programme des manifestations transfrontalier

Regroupant plus de 70 événements des jardins français et une sélection de ceux organisés hors de nos frontières, la brochure éditée à 30 000 exemplaires présente notamment le Festival Jeux de Jardins, l'exposition exceptionnelle Ohtepra ou encore les animations enfants.

La Moselle, officiellement Trophée du Département Fleuri

Le 3 mars dernier à Paris, Bernard Hertzog, Président de Moselle Tourisme a reçu des mains d'Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services de la Consommation, le Trophée du Département Fleuri. Sur toute la France, seuls 4 départements ont été lauréats de ce trophée du concours national des Villes et Villages Fleuris 2009. C'est la deuxième fois que ce label est reconduit pour la Moselle. A cette occasion, la ville de Sarreguemines a également reçu sa 4^e fleur. Rappelons que la Moselle compte 133 communes fleuries, ce qui la classe au second rang national.

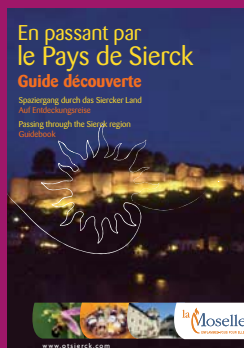
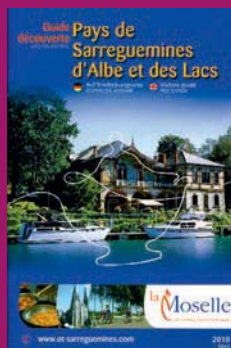


Contact fleurissement :

Anne Jolas - Tél. 03 87 37 59 00
anne.jolas@moselle-tourisme.com

Nouvelles brochures des Pays de Moselle

C'est la saison des nouvelles éditions ! Les pays de Sarreguemines, de Sarrebourg, du Saulnois, de Dabo ou de Sierck proposent aux touristes leurs nouvelles documentations. A découvrir dans les différents Offices de Tourisme ou Points Info tourisme.



Ça bouge dans les Offices de Tourisme de Moselle

Nouveaux locaux ou nouvelles organisations... Plusieurs offices de Tourisme du territoire mosellan se sont transformés afin d'offrir à leurs visiteurs un meilleur cadre d'accueil ou une visibilité plus importante.



Office de Tourisme d'Amnéville

A commencer par l'Office de Tourisme de Forbach qui a pris ses quartiers au Château Barrabino (plein centre-ville) et dispose désormais de 350 m² (contre 150 m² auparavant), d'un accueil handicapés et d'un vaste parking pour les bus. Anciennement près du Pôle thermal, l'Office d'Amnéville qui a fait peau neuve, se situe désormais à l'entrée de la zone de loisirs. Très fonctionnel, il est facilement accessible à tous et notamment aux handicapés. A Sarrebourg, l'Office est maintenant en plein centre-ville, au cœur du Parcours Chagall entre la Chapelle des Cordeliers et le Musée du Pays de Sarrebourg. A Sierck-les-Bains, l'Office immédiatement visible de la rue principale, constitue enfin un véritable point de repère pour les touristes. A Hombourg, l'Office de Tourisme installé dans les locaux de la Villa Gouvy représente désormais l'équipement d'accueil touristique de la Communauté de Communes de Freyding-Merlebach. Un choix opéré pour des raisons logiques de fréquentation.



Office de Tourisme de Forbach

Bienvenue à Deux Sarres Tourisme

Afin de rationaliser l'offre touristique sur leur territoire, l'Office de Tourisme d'Abreschviller et le Syndicat d'Initiative de Saint-Quirin ont décidé de s'unir sous l'appellation Deux Sarres Tourisme qui dépend désormais de la Communauté de Communes des Deux Sarres. Le siège de cette nouvelle entité en plein développement se situe à Lorquin et trois points d'accueil touristique sont désormais à la disposition du public : à Abreschviller, à Saint-Quirin et très prochainement à l'intérieur du Center Parcs Moselle/Lorraine.

Fabrice Burgatt, nouveau responsable de l'OT à Dabo

Avec l'arrivée de Fabrice Burgatt à Dabo depuis la fin de l'année 2009, c'est une nouvelle dynamique qui souffle sur l'Office de Tourisme. Trentenaire et professionnel du tourisme depuis plus de 10 ans, Fabrice Burgatt a pour mission de professionnaliser l'offre. A l'origine de la création du label Dabo2, sa sensibilité pour les activités de pleine nature l'a déjà amené à diversifier l'offre et à mettre en place des produits originaux comme les randonnées thématiques (nocturnes, photo, raquettes...) qui s'enrichissent aujourd'hui d'initiatives autour de la marche nordique. A suivre...



Contact

UDOTSI de Moselle
Thomas Brouck
Tél. 06 71 42 62 68
udotsi57@gmail.com