

Pleins feux

la lettre du
Comité Départemental
du Tourisme de la Moselle
N°5 - juin 2009



Journée de réflexion
sur l'avenir des Offices de Tourisme

Les beaux jours arrivent et l'actualité touristique est plus que jamais au-devant de la scène avec les grandes expositions et événements organisés en Moselle : Emile Gallé à Vic-sur-Seille, Napoléon au Château de Malbrouck et Constellation autour du Centre Pompidou-Metz. Derrière ces têtes d'affiche, une multitude d'autres actions sont organisées par le CDT et les acteurs du tourisme. Pour aujourd'hui comme pour demain, il n'est pas question de ménager ses efforts pour promouvoir le département : l'ouverture proche de Center Parcs Moselle est une réalité désormais palpable, la commercialisation et la valorisation des produits touristiques sont en perpétuelle évolution.

A vous de découvrir cette dynamique touristique au fil de ces quelques pages.

Pleins Feux - Directeur de la publication : Emmanuel Hennequin.
Directeur de la rédaction : Jean-Michel Klaine assisté de Sylvia Faigel.
Rédaction : Martin Bollaert pour IDlarge. Conception éditoriale et graphique : IDlarge. Réalisation : IDlarge 03 87 65 66 80. Crédit photos : Jean-Claude Kanny, Center Parcs, Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines/Artefactory.



Comité Départemental du Tourisme de la Moselle
2-4, rue du Pont-Moreau. BP 80002. 57003 Metz cedex 1
Tél. +33 (0) 3 87 37 57 80 - fax : + 33 (0) 3 87 37 58 84 - www.moselle-tourisme.com

la **Moselle**
ENFLAMMEZ-VOUS POUR ELLE !

Center Parcs Domaine des Trois Forêts Moselle-Lorraine



Bernard Hertzog, Président du CDT et des professionnels du tourisme mosellans

Les acteurs du tourisme mosellan en première ligne

Le 23 mars dernier s'est tenue à Sarrebourg la première journée de sensibilisation et d'échanges des acteurs touristiques mosellans en vue de l'ouverture de Center Parcs en 2010. Plus de 120 prestataires avaient répondu présents pour cette journée riche en enseignements.

Organisée par le CDT et présidée par Bernard Hertzog, vice-président du Conseil Général de la Moselle et président du CDT, cette journée se plaçait dans le cadre de la mission d'accompagnement de l'implantation de Center Parcs confiée au CDT par le Conseil Général de la Moselle. Elle réunissait, outre les acteurs du tourisme locaux – offices de tourisme et syndicats d'initiative, propriétaires de gîtes, institutions et filières du CDT – des intervenants qualifiés.

Le poids de la clientèle germanophone

L'une des caractéristiques majeures de l'implantation de Center Parcs en Moselle réside dans l'appréhension de sa future clientèle : on considère aujourd'hui que la zone de chalandise du parc s'exercera à 70 % sur une clientèle germanophone et à 30 % sur une clientèle francophone.

Cette donnée fondamentale suppose une adaptation des prestataires au mode de consommation touristique des germanophones. L'intervention de Frank Baasner, Directeur de l'Institut franco-allemand de Ludwisburg, a permis à l'auditoire de bien comprendre la dimension de cet enjeu. De nombreux points ont pu être abordés et un échange très constructif entre l'intervenant et les prestataires a permis de mieux cerner les attentes de la clientèle allemande.

3 500 clients en permanence

La présentation de Vincent Pottin, Directeur de projet opérationnel Center Parcs en Moselle, a mis en lumière l'impact important de l'équipement sur le territoire. Le Domaine des Trois Forêts Moselle-Lorraine qui comprendra dans une première phase 800 cottages (puis 400 autres), abritera quelque 3500 clients. Ces clients arriveront en famille deux fois par semaine, les lundis et les vendredis. Avec une particularité : celle de l'omniprésence des enfants qui sont au cœur du dispositif et décisionnaires pour la consommation des produits touristiques.

Un axe de développement majeur

«Nous devons donc nous adapter à cette nouvelle clientèle» a conclu Emmanuel Hennequin, directeur du CDT de la Moselle. «Nous savons, au vu du fonctionnement du Center Parcs de l'Aisne, que les résidents visitent les environs et consomment beaucoup à l'extérieur du Parc. C'est un axe de développement touristique important pour la Moselle. A nous de saisir cette opportunité pour assurer, tous ensemble, une complémentarité d'offre ambitieuse.»

Contact Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75
stephane.cyran@moselle-tourisme.com



PROMOTION GROUPES

Excursions 2009 : le mailing est parti

Le mailing d'avant saison du service commercialisation du CDT a été envoyé à plus de 4 000 destinataires français et allemands (mairies, comités d'entreprises, associations) dans le Grand Est, en région parisienne et sur les länder allemands limitrophes. Destiné aux groupes, il présente l'actualité touristique et culturelle du département et propose plusieurs offres d'excursions. Les groupes pourront ainsi tout aussi bien profiter de l'exposition Emile Gallé de Vic-

sur-Seille, de la manifestation Constellation du Centre Pompidou-Metz que de la découverte du terroir et des traditions à travers la visite de la limonaderie Geyer ou la rencontre avec un artisan confiseur.

Contacts service commercial groupe

Ghislaine Barboni/Valérie Maczko
Tél. 03 87 37 57 67/58 81
ghislaine.barboni@moselle-tourisme.com
valerie.maczko@moselle-tourisme.com

ÉDUCTOUR

Opération de séduction pour les prescripteurs

Le CDT organise les 18 et 19 juin prochains un voyage de découverte de Metz et Nancy à destination des clients et prospects de la SNCF, en lien avec l'Office de Tourisme de Metz. Composé d'une trentaine de participants prescripteurs pour des comités d'entreprises, des collectivités et associations, cet éductour partira de la gare de l'Est à Paris pour Metz où les participants seront accueillis. Avec la qualité du programme proposé et la performance du TGV, il y a fort à parier que cet éductour connaîtra un grand succès.

Contact service commercial groupe

Valérie Maczko - Tél. 03 87 37 58 81
valerie.maczko@moselle-tourisme.com

LOGISTIQUE

«Les taxis ont du cœur» en Moselle

Cette année l'association parisienne «Les taxis ont du cœur» a choisi la Moselle pour proposer un voyage à 100 jeunes handicapés. Du 13 au 15 juin, la centaine de taxis emmènera les jeunes et leurs accompagnateurs à Amnéville pour une journée au parc Walygator à Maizières-lès-Metz, une visite du zoo et 2 nuits en hôtel à Metz. Le CDT assurera l'organisation de tout le séjour (réservations et suivi) en partenariat avec la ville de Metz, l'Office de Tourisme d'Amnéville, le zoo et le parc Walygator pour l'accueil de 300 personnes au total.



SYNERGIE

Le CDT partenaire référent de la SNCF

Depuis 2009, le CDT de la Moselle est devenu le partenaire de référence de la SNCF pour la commercialisation de packages train+voyage à destination de la clientèle Groupe (affaires et loisirs) désireuse de visiter le Grand Est. Lauréat d'un appel d'offres qui contractualise ce partenariat pendant 3 ans, le CDT bénéficie de la présence d'offres commerciales dans le catalogue Groupe de la SNCF, notamment pour les séjours à Amnéville, Metz et Trois Frontières.

Dans ce cadre, le CDT a également participé le 12 mars dernier à un workshop à Bercy afin de présenter ses offres aux responsables commerciaux de la SNCF.

Contact service commercial

Christine Capla-Munsch - Tél. 03 87 37 55 66
christine.capla-munsch@moselle-tourisme.com

SERVICE RÉSERVATIONS

Les hôtels mosellans bientôt en ligne

A compter de l'été prochain, il sera possible de réserver des chambres d'hôtel via le site du CDT de la Moselle. Une cinquantaine de chambres sera mise à disposition des internautes dans les catégories 2,3 et 4 étoiles. Le nouveau module présent sur le site sera accessible aux hôteliers par le réseau Extranet. Ils pourront ainsi signifier leurs disponibilités et tarifs en temps réel. Ce nouveau service supplémentaire offert aux hôteliers est accompagné d'une journée de formation pour l'utilisation de l'interface Extranet.

Contact service commercial

Christine Capla-Munsch - Tél. 03 87 37 55 66
christine.capla-munsch@moselle-tourisme.com

Quel avenir pour les Offices de Tourisme ?



De gauche à droite : Olivier RICHARD, Responsable du Pôle de promotion touristique du Roannais - Gabriel GUIOT, Administrateur de la FNOTS - Emmanuel HENNEQUIN, Directeur du CDT Moselle - Bernard HERTZOG, Président du CDT Moselle - Anne MARION, Avocate spécialisée en droit public - Denis SCHAMING, Directeur Général Adjoint en charge de la Culture, du Tourisme et des Sports au Conseil Général de la Moselle - Bernard KIEFFER, Président UDOTS Moselle - Pascal PILLAULT, Directeur du tourisme au Conseil Général d'Indre-et-Loire - Bernard RUELLE, Directeur de l'UDOTS Nord

Vive les menus tout compris !

On connaissait déjà les menus de saisons des chefs de Moselle Gourmande : à base d'asperges en avril, inspirés mirabelles en août et épices à la Saint-Nicolas. Pour faire face à la conjoncture et séduire les clients souhaitant maîtriser leur budget, ces mêmes restaurateurs ont eu l'idée de leur proposer une formule « tout compris » au rapport qualité/prix étudié. A l'image de l'offre pour les moins de 35 ans, le menu comprend une entrée, un plat et un dessert avec deux verres de vin, l'eau et le café. Le tout à 40, 60 ou 100 euros selon le restaurant. Cette offre est valable dans les 46 restaurants membres de la Moselle Gourmande.



«Quelles solutions pour l'avenir des Offices de Tourisme ?», tel était le thème de la journée de réflexion proposée le 23 avril dernier au Centre des Congrès de Metz par le Conseil Général et le CDT de la Moselle, en collaboration avec l'Union Départementale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative.

Des entités en pleine mutation

Plus de 70 participants venus d'offices de tourisme, d'institutions territoriales, de mairies ou de communautés de communes se sont penchés sur les possibilités d'évolution des offices de tourisme. Autrefois, simples relais d'information, les offices tendent aujourd'hui à devenir de véritables entités de promotion de territoires aux limites de plus en plus fluctuantes. Les participants ont pu découvrir les différents cadres juridiques dans lesquels peuvent évoluer les offices de tourisme avec les avantages et les inconvénients attachés à chacun d'entre eux. Ont été également évoquées dans cette première partie de journée les notions indissociables de professionnalisation et de bénévolat.

Lisibilité, visibilité et valorisation des territoires

La deuxième partie de la journée a été consacrée à des expériences de mise en réseau avec la présence de deux témoins : Pascal Pillault, Directeur du Tourisme au Conseil Général d'Indre-et-Loire et Olivier Richard, responsable du Pôle promotion touristique du Roannais. Autonomie et regroupement ont été les

maîtres mots de ces interventions. Elles ont mis l'accent sur l'importance de la lisibilité et la visibilité des territoires au service du grand public et dans une optique de valorisation des prestataires et de promotion commune des produits touristiques.

A l'heure du développement des communautés de communes, de l'évolution de l'organisation du territoire et d'exigences accrues des consommateurs, ces thèmes ont particulièrement retenu l'attention de l'auditoire.

Contact

Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75
stephane.cyran@moselle-tourisme.com

MOSELLE GOURMANDE

Déjà Moselle Gourmande... maintenant étoilés !

Depuis cette année, la Moselle compte trois nouveaux étoilés du fameux guide rouge. Il s'agit de «Chez Michèle» à Languimberg, du «Quai des Saveurs» à Hagondange et «Le Strasbourg» à Bitche. Trois tables déjà labellisées Moselle Gourmande et qui ajoutent encore aujourd'hui à la fierté du groupement. Avec ces trois nouveaux lauréats, la Moselle compte désormais 11 tables étoilées (1 trois étoiles et 10 une étoile) et se place au dixième rang national aux côtés de la Côte-d'Or et de la Marne.

Contact Moselle Gourmande

Stéphane Cyran - Tél. 03 87 37 59 75 - stephane.cyran@moselle-tourisme.com

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CRT et CDT à l'unisson pour l'étranger

Afin d'optimiser leurs communications, le CDT de la Moselle et le CRT Lorraine ont choisi de communiquer ensemble en direction de la Belgique et de l'Allemagne. Réalisées en collaboration avec les Maisons de la France de Bruxelles et Francfort, ces campagnes véhiculeront dans la presse allemande et belge, les thématiques communes que sont l'art de vivre, les courts séjours et les jardins.

Contact communication

Jean-Michel Klaine - Tél. 03 87 37 57 65
jean-michel.klaine@moselle-tourisme.com

DEMANDEZ LES ÉDITIONS 2009

La carte touristique, le guide découverte 2009 et le dernier numéro de Détente et Loisirs sont à la disposition de tous les professionnels du tourisme en appelant l'accueil du CDT.

Contacts accueil

Emmanuelle Kanny et Nathalie Klaine
Tél. 03 87 37 57 80
e-mail : info@moselle-tourisme.com



WWW. MOSELLE-TOURISME.COM

Du nouveau sur le site du CDT

Plusieurs nouveaux développements viennent enrichir le site du CDT. A commencer par le module Activités de Pleine Nature qui recense un large choix d'itinéraires de randonnées accessibles par une interface multicritères ainsi que les informations et les offres nature/loisirs. Autre nouveauté sur l'espace pro du site : la rubrique «aides du Conseil Général» qui permet d'accéder à un ensemble d'informations à destination des porteurs de projets. Il s'agit de fiches descriptives des programmes que le Conseil Général met en place en vue du développement touristique. Enfin tous les passionnés de fleurissement seront ravis d'apprendre qu'ils peuvent désormais s'inscrire au concours via l'onglet «Je fleuris la Moselle» du site.

Contact site Internet

Joël Biendicho - Tél. 03 87 37 57 83
joel.biendicho@moselle-tourisme.com

GESTION DE L'INFORMATION

pensez à communiquer vos informations !

Le mois de juin verra l'ouverture de la nouvelle plateforme SITLOR (Système d'Information Touristique de Lorraine) qui gère la base de données touristiques régionales et alimente notamment les sites internet du CDT Moselle et du CRT Lorraine. Ce changement ne devrait occasionner aucune perturbation pour les utilisateurs et il est rappelé aux différents prestataires et partenaires du CDT qu'ils doivent se rapprocher de leur Office de Tourisme de référence afin de communiquer leurs informations, ces derniers se chargeant de les imputer directement dans la base de données.

Contact base de données

Valérie Hukalo - Tél. 03 87 37 59 74 - e-mail : valerie.hukalo@moselle-tourisme.com

PLAN DE PROMOTION

Les pros du tourisme à Walygator

Le 27 janvier dernier, sous la présidence de Bernard Hertzog, le CDT a réuni 120 professionnels du tourisme mosellan au Parc Walygator pour la présentation de son plan de promotion 2009. Une soirée très appréciée des prestataires qui ont profité de l'occasion pour rencontrer l'ensemble du personnel du CDT et échanger autour de leur thématique préférée : l'accueil des touristes !

Plan de promotion 2009 téléchargeable sur : www.moselle-tourisme.com (espace pro) ou directement sur www.espacepro.moselle-tourisme.com



DEPTOUR ET MEDIA TOUR

Rencontres avec la presse à Paris et Londres



Les 19 et 20 janvier dernier, le CDT de la Moselle a participé au Forum Deptour 2009 qui se tenait à Paris. Organisée par la Fédération Nationale des CDT, la manifestation a accueilli les 100 CDT de France et quelque 250 journalistes de la presse touristique. La Moselle a ainsi pu faire valoir la richesse de son offre à travers son dossier de presse et sensibiliser les journalistes aux nombreuses nouveautés et actualités du département : les grandes expositions (Emile Gallé et Napoléon)

ainsi que les projets d'envergure (Center Parcs Moselle, Centre Pompidou-Metz) ont particulièrement retenu l'attention de la presse.

Dans le même esprit, le CDT Moselle et le CRT Lorraine tenaient stand commun au Media Tour de Londres le 3 mars 2009. Vingt-cinq journalistes de la presse britannique ont été séduits par l'offre mosellane et notamment par l'exposition Emile Gallé et encore une fois par l'ouverture prochaine du Centre Pompidou-Metz.

Téléchargez les dossiers de presse

Plusieurs dossiers de presse sur l'actualité touristique mosellane sont à disposition des journalistes sur l'espace presse du site internet du CDT : dossier de presse général 2009, exposition Emile Gallé à Vic-sur-Seille, Jardins sans Limites et Rando Moselle.

www.moselle-tourisme.com
(rubrique Espace Presse)

VOYAGES DE PRESSE

Plusieurs voyages de presse organisés en étroite collaboration avec les Offices de Tourisme de Moselle se sont déroulés ou sont au programme des jours à venir.

Contact presse

Claire Henry - Tél. 03 87 37 59 80
claire.henry@moselle-tourisme.com

PRESE



Emile Gallé en version allemande

Piloté par le CRT avec le concours de la Maison de France Allemagne, "Sur les pas d'Emile Gallé" a permis d'accueillir trois journalistes allemands de la presse généraliste et touristique pour une immersion de 3 jours en Lorraine (du 18 au 22 mai) avec découverte de Metz, Nancy, Sarrebourg, Bitche, Sarreguemines et visites des différentes expositions liées à Emile Gallé : "Secrets de verre" à Meisenthal, "Emile Gallé, nature et symbolisme" à Vic-sur-Seille et "Majorelle, un art de vivre moderne" à Nancy. Un programme très dense, révélateur de la richesse du patrimoine art nouveau de la Lorraine.



Emile Gallé et Pompidou-Metz... francophone

Programme plus court mais également riche pour les journalistes francophones venus de Belgique, Hollande et France les 26 et 27 mai. Après un accueil gourmand au centre de Metz, les journalistes ont pu apprécier l'exposition "Emile Gallé, nature et symbolisme" à Vic-sur-Seille et découvrir la synagogue de Delme. Autre jour, autre décor avec la visite du parcours "Constellation" organisée avec le Centre Pompidou-Metz et l'Office de Tourisme.



Activités de pleine nature en Lorraine

Le CRT Lorraine et Maison de la France Pays-Bas organisent en lien avec le CDT Moselle un voyage de presse de quatre jours (du 17 au 20 juin). L'occasion de faire découvrir aux journalistes néerlandais – en plus des principales métropoles lorraines – les activités de pleine nature à pratiquer dans la région. Au programme : une visite de Metz au fil de la Moselle, une balade à la découverte des vignes mosellanes, la visite de Nancy, une randonnée dans les Vosges... Une autre approche de la Lorraine qui ne manque pas d'arguments pour convaincre les journalistes.



Oxygénation dans les jardins

Un voyage de presse original qui part à la rencontre de trois jardins mosellans du réseau Jardins sans limites. Une quinzaine de journalistes de la presse spécialisée jardins, venus de Paris seront invités à s'oxygéner les 23 et 24 juin prochain au Jardin des Prairiales à Manom, au Jardin des Faïenciers à Sarreguemines et aux Jardins Fruitières de Laquenexy. Une escapade au jardin botanique de Montigny-les-Metz sera également prévue. Une bonne manière de valoriser l'effort réalisé par la Moselle dans ce domaine.



ITINÉRAIRES CYCLABLES

Circuit des Jardins, ça roule !

Grand succès pour l'inauguration du Circuit des Jardins qui a eu lieu le 1^{er} avril à Pange. Organisé par le CDT, ce rendez-vous a mobilisé plus d'une cinquantaine de personnes : élus des communes et de la Communauté de Communes du Pays de Pange, représentants du Conseil Général maître d'ouvrage du circuit et représentants des fédérations de randonneurs, des clubs de cyclotourisme qui sont venus à... vélo.

Le circuit des Jardins permet de parcourir la campagne autour de Pange et relie par un itinéraire cyclable deux jardins remarquables du réseau Jardins sans Limites : celui du château de Pange et celui des Jardins Fruitières à Laquenexy. Il permet également de rejoindre le circuit des Deux Nied dont le départ se situe à Courcelles-Chaussy.

A noter que la Communauté de Communes du Pays de Pange a annoncé la création d'une voie verte entre Courcelles-sur-Nied et Courcelles-Chaussy, ce qui va permettre de sécuriser une partie du Circuit des Jardins, un beau projet en perspective.

RANDONNÉES

Rando Moselle, lieu idéal de promotion de la randonnée !

Pour sa troisième édition qui aura lieu les 30, 31 mai et 1^{er} juin 2009, Rando Moselle, le festival de randonnée de Saint-Quirin va accueillir quelque 10 000 randonneurs. Plus de 50 balades accompagnées sur différents thèmes seront à nouveau proposées par le Club Vosgien et l'Office de Tourisme de Saint-Quirin avec quelques nouveautés (balades à dos d'ânes, parcours pieds nus, nouveaux parcours équestres...).

L'après-midi professionnel du CDT

Le CDT organisera sous une forme un peu différente des années précédentes, un après-midi des professionnels le samedi 30 mai. Il présentera ses actions en matière d'aménagement et de promotion de la randonnée et des activités de pleine nature en Moselle : site web et nouvelles actions. Le CDT a également prévu de laisser la parole à ses partenaires pour la présentation d'un projet, d'une édition, d'un nouveau produit, d'une démarche intéressante. Diverses interventions sont ainsi au programme : les projets de circuits labellisés sur la communauté de communes des Deux Sarres, le

nouveau réseau de randonnée VTT du Pays de Sarrebourg, le topoguide des GR en Lorraine et les actions de la Fédération Française de cyclotourisme, le nouveau parcours bambins de la forêt des énigmes et le parcours pieds nus du Parc animalier de Sainte-Croix

Cette journée des professionnels se clôturera par le témoignage d'un Thionvillois qui a parcouru les 2 300 km qui séparent sa ville de Saint-Jacques de Compostelle. Durant les trois jours de la manifestation, le CDT tiendra également un stand promotionnel au village de la randonnée entouré des sites et Offices de Tourisme du Pays du Donon et de l'invité d'honneur : La Bresse.



SALON DU PLEIN AIR

Engouement pour le tourisme mosellan

Du 20 au 23 février 2009, le CDT et le Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de Plein Air de Moselle (SDHPA) ont participé ensemble à la première édition du salon des véhicules et des loisirs de plein air à la FIM de Metz.

Plus de 4 000 personnes, essentiellement des camping-caristes, ont fréquenté ce salon. Des visiteurs plus particulièrement originaires de la région, qui se sont montrés curieux du tourisme en Moselle. Ils se sont également montrés intéressés par le nouveau dépliant sur le camping en Moselle édité en 2009 par le CDT et le SDHPA.

Le CDT en a profité pour présenter le module Internet dédié aux Activités de Pleine Nature mis en ligne sur www.moselle-tourisme.com le premier jour du salon ainsi que les nouvelles éditions : guide découverte et carte touristique.

Contact Activités Pleine Nature

Daniel Bailly - Tél. 03 87 37 57 82
daniel.bailly@moselle-tourisme.com



DÉPARTEMENTS FLEURIS 2009

La Moselle sur les rangs !



Détenteur du trophée «Département Fleuri», depuis 1999, la Moselle remet son titre en jeu pour 2009. Réalisé par le CDT, le dossier de candidature présente toutes les actions de sensibilisation et de formation mises en place par le Département, en direction des communes, écoles et particuliers depuis 5 ans. Identité et authenticité étant plus que jamais les maîtres mots de la politique départementale de fleurissement. A suivre... Résultats en fin d'année !

Contact fleurissement

Anne Jolas - Tél. 03 87 37 59 00
anne.jolas@moselle-tourisme.com



PROMOTION ÉVÉNEMENTIELLE

Le CDT part à la rencontre des amoureux des jardins...

Les 24, 25 et 26 avril dernier le CDT participait à la première édition de Garden Party, salon dédié au monde du jardin organisé par Metz Expo. Sur un stand réalisé par les Jardins Fruitières de Laquenexy et des membres de l'équipe EDEN, les Jardins sans Limites ont attiré un bon millier de visiteurs motivés, curieux de découvrir brochures et programmes ou d'écouter la conférence sur «les fleurs de nos grands-mères» d'Anne Jolas. Signalons également la présence de certains membres du réseau venus pour animer le stand, notamment ceux du Jardin des Faïenciers à Sarreguemines et du Jardin du Château de Pange.

Jusque sur l'autoroute !

Autre lieu pour d'autres rencontres : l'aire d'autoroute de Longeville-les-Saint-Avold sur laquelle le CDT, en partenariat avec le CRT, participait durant tout le mois de mai à l'opération nationale «Printemps des Jardins» organisée par la SANEF. Fortement médiatisée (jeu-concours, campagne radio), cette animation a permis au CDT d'avoir une vitrine très visitée (plus de 1000 visiteurs/jours) pour les Jardins sans Limites de Moselle.

INAUGURATIONS

Les Faïenciers et les Prairiales en vedette



Deux inaugurations pour ce mois de juin dans le réseau des Jardins sans Limites : on commence par le Jardin des Faïenciers à Sarreguemines le 12 juin, ouvert au public dès le lendemain avec un week-end festif animé notamment par Moselle Arts Vivants dans le cadre du Festival «Jeux de Jardins». Un bon moyen de promouvoir les sept univers de ce jardin dessiné par Philippe Niez.

On poursuit par l'inauguration du Jardin des Prairiales au Château de La Grange à Manom, le 19 juin en présence du paysagiste Franck Neau. Ouvert depuis plus d'un an, ce jardin contemporain profitera certainement de l'événement pour attirer de nouveaux visiteurs.



La Bergerie à Rugy vient de se voir décerner le **1^{er} Prix national des Logis de France fleuris**, catégorie «2 cheminées». Une belle surprise qui vient récompenser de beaux efforts en matière d'accueil. Un hébergement fleuri est un premier sourire réservé aux touristes !



DOCUMENTATION JARDINS

Faites passer le message

Connaître ou faire connaître les Jardins sans Limites, c'est facile : une brochure et un programme des animations sont disponibles dans les Offices de Tourisme, sites touristiques et jardins.

Ces documents ainsi qu'un dossier de presse sont également consultables et téléchargeables en ligne sur www.jardins-sans-limites.com



Contact Jardins sans Limites :

Isabelle Fettu - Tél. 03 87 37 82 73
isabelle.fettu@moselle-tourisme.com